

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



**CERVECERIA  
HONDUREÑA**

Parte de la familia  
**ABInBev**  
100+

## Quien es Cervecería Hondureña



**3.4%**

del Producto Interno Bruto (PIB) de Honduras\*\*

Fuente: área de Información Financiera, CHSA.



**18%**

del PIB manufacturero\*\*

Fuente: área de Información Financiera, CHSA.



**4,000**

millones de lempiras aportamos al Estado en concepto de impuestos

Fuente: área de Información Financiera, CHSA.



**633,405**

personas dependen de los colaboradores, proveedores y detallistas, con quienes hacemos negocios.\*

Fuente: área de Información Financiera, CHSA.



**80 mil**

detallistas participan en nuestra "Cadena de Valor"\*

Fuente: área Comercial, CHSA.

Desde **1915** nuestra empresa ha contribuido al fortalecimiento de la economía de Honduras



# Evolución de nuestra estrategia de RSE

## 2006 Desarrollo Sostenible 10 Prioridades

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <br>Alcohol                      | <br>Agua     | <br>Energía                  |
| <br>Empaque                      | <br>Desechos | <br>Cadena de Abastecimiento |
| <br>Inversión Social Corporativa | <br>VIH/SIDA | <br>Derechos Humanos         |
| <br>Transparencia y Ética       |   |   |

## 2015 Prosperar

- |   |   |
|---|---|
| <br>Mundo Próspero   | <br>Mundo Sociable |
| <br>Mundo Resistente | <br>Mundo Limpio   |
| <br>Mundo Productivo |   |

## 2017 Mundo Mejor

- |   |
|---|
| <br>Mundo en crecimiento |
| <br>Mundo limpio         |
| <br>Mundo saludable     |

## 2018

**100+**

# Plataforma 100+ y los ODS 2030



## Quien es ABInBev

**200 mil** personas excepcionales

Más de **50** países donde operamos

Más de **500** marcas icónicas

Vendemos en más de **100** países

Nos une la **pasión** por producir **cerveza**  
de la más alta **calidad**.

**Siete** de nuestras marcas son parte del **top 10**  
de las marcas de cerveza más valiosas del  
mundo según BrandZ: Budweiser, Bud Light,  
Stella Artois, Skol, Corona, Brahma y Modelo.



**Nuestro sueño:**

***Unir a la gente por un mundo mejor  
por los próximos 100+ años***

## Qué es 100+

# 100+

plataforma muy amplia que nos servirá para lanzar muchas iniciativas a lo largo del tiempo enfocadas en diferentes aspectos relacionados a nuestro negocio y al beneficio de las comunidades.

# 100

El 100 significa compromiso total, con la empresa, la sostenibilidad en diferentes ámbitos, con las comunidades y su desarrollo.

# +

Y el signo + significa que vamos a caminar una milla +, vamos a hacer un esfuerzo + a lo ya realizado.

## Cómo lo haremos:

### 100+ El Acelerador de Sostenibilidad



Resolver los grandes desafíos ambientales y sociales a través de soluciones locales.



100+ reclutará científicos, técnicos y emprendedores nacientes de todo el mundo, para trabajar en la construcción de soluciones.



Objetivo solucionar +100 desafíos para 2025.



Este acelerador apoyará ideas prometedoras y tecnologías con alto potencial, reflejando la visión de AB InBev.

# Estrategia Global de Sostenibilidad 2025

## Metas de Sostenibilidad 2025 AB InBev en el mundo:



# *Los problemas globales requieren soluciones locales*

Carlos Brito, CEO AB InBev

100+



## Gestión del agua

### Sostenibilidad 2025 Cervecería Hondureña 100+



Recuperación de 139 hectáreas degradadas a través de sistemas agroforestales de cacao y café.



Encadenamiento productivo a los productores que están dentro del programa.



Ampliaremos nuestras metas de cobertura de protección del bosque a más de 3,000 hectáreas anualmente.



Continuaremos fortaleciendo la Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula plataforma de coordinación y ejecución de acciones en favor de El Merendón.





## Empaque circular

### Sostenibilidad 2025 Cervecería Hondureña 100+



Nuestros productos estén en empaque retornable o que contengan material reciclado en su elaboración.



Incrementaremos el intercambio de empaques secundarios retornables con nuestros proveedores.



Continuaremos aligerando nuestros empaques no retornables.





## Acción climática

### Sostenibilidad 2025 Cervecería Hondureña 100+



La electricidad para nuestro consumo proviene de fuentes renovables.



Trabajaremos en la reducción de las emisiones de CO2 en nuestra cadena de valor.



Estamos construyendo una compañía que perdure,  
que produzca la mejor cerveza y marcas que continuarán  
uniendo a la gente por los próximos 100+ años,  
pero sobre todo comunidades impactadas positivamente  
por nuestra operación.

# Nuestro sueño es grande

y nuestro compromiso también por

# 100+