

Mapeo de empresas con programas de **RSE en Honduras**

Complemento al Estudio "Cultura de
Responsabilidad Social Empresarial (RSE):
Juventud, procesos, alcances y limitaciones".

Mapeo de empresas con programas de **RSE en Honduras**

Complemento al Estudio "Cultura de
Responsabilidad Social Empresarial (RSE):
Juventud, procesos, alcances y limitaciones".



Este estudio se enmarca en las actividades del proyecto “Fortalecimiento para la Red de la Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia e Incidencia Política” N°. DCI-NSAPVD/2013/286-53, apoyado por la Unión Europea. Se pretende aportar y estimular la construcción de estrategias de alianzas público-privadas para que de esta manera se articule y uniendo conocimientos y experiencias en la región centroamericana, disminuir la situación de pobreza y de vulnerabilidad social que afecta principalmente a los jóvenes de los países del triángulo norte (Honduras, Guatemala, El Salvador).

“La Unión Europea es una asociación económica y política única, formada por 28 países europeos. La Unión Europea es el principal agente de la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo. Es también el mayor donante mundial de ayuda humanitaria. La finalidad primordial de la política de desarrollo de la UE es la erradicación de la pobreza, según el acuerdo de noviembre de 2000.”

Las opiniones aquí expresadas pertenecen exclusivamente a la Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia (CCPVJ) y no refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Honduras, junio 2016

ÍNDICE

Lista de Empresas Consultadas	7
1. Altia Business Park	7
2. Azucarera del Norte S.A. de C.V. (AZUNOSA)	8
3. BAC Credomatic Honduras	10
4. Banco Atlántida	11
5. Banco Davivienda	12
6. Banco de los Trabajadores	13
7. Banco de Occidente	14
8. Banco FICOHSA	16
9. Banco Popular	17
10. Banco Promerica	18
11. Beneficio de Café Montecristo (BECAMO)	20
12. Banco del País (BANPAÍS)	21
13. Cervecería Hondureña	22
14. Compañía Hondureña de Energía Solar S.A. de C.V.- Solar Power S.A. (COHESSA-SOPOSA)	23
15. Copan Industrial	24
16. Corporación DINANT	25
17. Corporación Industrias del Norte (Grupo Corinsa)	26
18. Corporación Lady Lee	27
19. FARMACIA VAVER	28
20. Financiera CODIMERSA S.A.	29
21. Hermandad de Honduras.	30
22. Hotel Club y Centro Ecoturístico San Martin	30
23. Industrias Molineras S.A. de C.V. (IMSA)	31
24. Mármoles de Honduras (MDH)	32
25. Pizza Hut	33
26. SER CHUMBAGUA	34
27. Universidad Tecnológica centroamericana (UNITEC)	36

Lista de Empresas Consultadas

A continuación se enlista las empresas consultadas durante el proceso investigativo en el estudio “Cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): juventud, procesos, alcances y limitaciones” Honduras C.A., y se ha realizado un perfil organizacional que describe la actividad de la empresa y su accionar en RSE.

1. Altia Business Park

Es un novedoso Parque Tecnológico y de Negocios ubicado en San Pedro Sula, con Infraestructura desarrollada para Contact Centers y BPOs. Es el proyecto insignia de país y la plataforma para la industria de IT y de outsourcing. Es el primer parque clase A desarrollado con la intención de obtener la certificación LEED del U.S. Green Building Council. Esto se traducirá en una ventaja competitiva para los clientes e inquilinos, al obtener ahorros en su consumo de energía.

Contacto:	Lic. Karla Hernandez/Jefe de RRHH	
Correo:	karla.hernandez@altiabusinesspark.com	
Teléfono:	(504) 2580-2015/2580-2090	
Página Web:	www.altiabusinesspark.com	
Dirección:	Altia Business Park, Tower 6 km.2, N.O. Boulevard Armenta, San Pedro Sula, Cortés, Honduras C.A.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Altia Business Park forma parte de la División de Bienes Raíces de Grupo Karim, en donde viven la RSE como un valor diario. En su historia de 25 años, ha ganado una serie de premios y certificaciones de sus continuos esfuerzos en el desarrollo de sus empleados y las comunidades vecinas. Con el fin de garantizar permanentemente una cultura sostenible, han creado la fundación del Grupo Karim con tres áreas de enfoque:

Áreas de Proyección:

- Educación:** Se aseguran de la erradicación del analfabetismo en sus empleados, y patrocinan al vecino más cercano de la escuela pública a cada uno de sus negocios, que proporcionan apoyo a la infraestructura.

- b. Salud:** Garantizar la salud general de las personas a través de un programa permanente de brigadas médicas, los principales especialistas y medicamentos para adultos y niños en sus comunidades. Además de su proyecto bandera la “Clínica Médica Amar y Compartir” que proporcionan asistencia médica y social en general a las personas de escasos recursos.
- c. Medio ambiente:** El respeto al medio ambiente es clave para sus operaciones, sus actos internos son el medio ambiente y el cuidado de ahorro de energía. Cuentan con edificios con certificación LEED por el US Green Building Council, tienen una planta de tratamiento de agua y generar vapor a través de unas 2.500 hectáreas de king grass, la biomasa que generan vapor.

2. Azucarera del Norte S.A. de C.V. (AZUNOSA)

Es la tercera productora de azúcar en el país y empresa pionera en autogeneración de energía limpia. En cada período de cosecha genera 36 millones de kilovatios de energía, del cual un 50% se utiliza en el procesamiento de azúcar, y el resto es integrado a la red de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

Contacto:	Lic. Nelson Merino	
Correo:	nelson.merino@ca.sabmiller.com	
Teléfono:	(504) 2531-3380/3388	
Página Web:	www.azunosa.com	
Dirección:	Finca No. 7, Las Guanchías, El Progreso, Yoro	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

a. Educación

Cuentan con la Escuela AZUNOSA.

Otras contribuciones de AZUNOSA para impulsar la educación de la niñez incluyen: Mejorar las condiciones en las cuales reciben clases los estudiantes de la Escuela La Bendición, de la comunidad El Bálsamo, en el municipio de El Progreso, Yoro, con la donación de pupitres, estimulando así el rendimiento académico.

La Empresa ha sido fuente de bienestar para unos 2 mil 400 niños de escuelas, jardines de niños y guarderías de los municipios de El Progreso y Santa Rita, departamento de Yoro, al entregar zapatos, donados por la Fundación de la Agroindustria Azucarera, y llevados por Voluntarios de AZUNOSA.

b. Medio Ambiente

Generación de energía

Gracias a la incorporación de alta tecnología a sus procesos de producción, AZUNOSA es pionera en el país en generación de electricidad limpia (por biomasa) a partir del bagazo de la caña de azúcar.

- **Bosque para el Futuro**
AZUNOSA cree que cuando se planta un árbol, se está sembrando vida para el futuro. Convirtió un área de 28 hectáreas en una plantación de más de 15 mil árboles maderables de las especies Teca, Caoba Hondureña y Caoba Africana.
- **Agua**
En el año 2006 firmó un acuerdo para la protección del medio ambiente con World Wildlife Fund (WWF), con el fin de mitigar el impacto ambiental reduciendo el uso de plaguicidas en el área del Arrecife Mesoamericano (MAR), el segundo más importante del mundo.
Cuenta con dos lagunas de oxidación para el tratamiento de los efluentes de la fábrica.

c. Apoyo Social

Su gente y el lugar donde viven son prioridad para AZUNOSA. Por este motivo, impulsa continuamente iniciativas de apoyo y desarrollo comunitario:

Beneficia a cerca de 500 familias, a través del programa Desarrollo del Campo, ejecutado en colaboración con el Instituto Nacional Agrario y la Secretaría de Agricultura y Ganadería, al transferirles 433 manzanas de tierra a 14 organizaciones campesinas. La iniciativa ofrece a campesinos de la región, tierras cultivables, asistencia técnica, insumos para producción agrícola, acompañamiento en las cosechas y garantía de compra del cultivo de azúcar.

Protege a la comunidad del impacto de las tormentas construyendo bordos de contención y dragando quebradas, además de mantener y señalizar caminos.

Cerca de 13 mil familias se benefician en forma directa o indirecta con la generación de empleos de AZUNOSA.

Atiende las necesidades de salud de sus habitantes, organizando brigadas médicas. La Empresa asiste a campañas para prevención de enfermedades como el dengue, con labores como: chapea mecánica de las lagunas de oxidación municipal y la fumigación de áreas rurales.

La niñez e integrantes de asilos de ancianos se benefician con la azúcar donada por AZUNOSA. La celebración de los días festivos de la comunidad son importante para AZUNOSA y tanto el Día de la Madre como la Navidad entrega canastas familiares y piñatas.

3. BAC Credomatic Honduras

Institución financiera que cuenta con operaciones de banca, tarjetas de crédito, puestos de bolsa, seguros, administradoras de fondos de pensión y otros servicios financieros en América Central y México. Más de 2,5 millones de clientes activos, más de 2,9 millones de tarjetas de crédito y débito colocadas en el mercado.

Su interés fundamental es generar y distribuir riqueza, económica y social, para contribuir al desarrollo de las sociedades donde operan.

Contacto:	Lic. Edwin Gomez	
Correo:	egomez@baccredomatic.hn	
Teléfono:	(504) 2662- 0825/7191 (Contacto) (504) 2216-0200 (Agencia Principal)	
Página Web:	www.baccredomatic.com	
Dirección:	Bo. Santa Teresa, S.R.C. Agencia Principal Bulevar Suyapa, frente a Emisoras Unidas, Tegucigalpa.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Cumplen con su responsabilidad social aplicando un modelo de negocios sostenible, que identifica y atiende a aquellas áreas de gestión del negocio de donde se derivan los posibles impactos más importantes para sus grupos de interés y para su empresa.

Procuran: Potenciar las oportunidades derivadas de sus impactos positivos y eliminar, minimizar o compensar sus impactos negativos.

Su estrategia se traduce en seis ejes fundamentales de trabajo. Así, invierten en su potencial y abordan los más grandes desafíos que enfrentan para promover el desarrollo de América Central y asegurar su propia sostenibilidad en el largo plazo.

- a. **Aporte al desarrollo de los países donde operamos:** Genera y distribuye riqueza económica y social a través de: generación de empleo, compra de bienes y servicios, pago de impuestos, inversión social, pago de intereses a personas y organizaciones que ahorran e invierten en el banco.
- b. **Banca Responsable:** Administran dinero y activos de personas y empresas.
- c. **Educación y Salud Financiera:** Ofrece medios de pago y productos crediticios
- d. **Inclusión Financiera:** Ofrece productos y servicios financieros mediante diversos canales.
- e. **Desarrollo del Talento Humano:** Genera empleo para miles de personas
- f. **Promoción Ambiental:** Produce impactos ambientales.

4. Banco Atlántida

Banco Atlántida es reconocido como una organización dinámica con productos avanzados, atendidos por sus áreas: Banca de Empresas, Banca de Personas y Pyme, son los únicos con cobertura en todo el país, una red de más de 800 puntos de servicios, que incluye 184 agencias, 24 autobancos y más de 600 Agentes Atlántida, con presencia en los 18 departamentos del territorio hondureño, son elementos que dan la solidez y seguridad para ser la opción financiera más solicitada por clientes nacionales y extranjeros.

Contacto:	Lic. Richard Alfaro	
Correo:	ralfaro@bancatlan.hn	
Teléfono:	(504) 2662-0138 (Contacto) (504) 2280-1010	
Página Web:	www.bancatlan.hn	
Dirección:	Calle Real Centenario, frente a parque Central S.R.C. (Contacto), Blvd Morazán, Tegucigalpa, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Las acciones que fundamentan la RSE de Grupo Financiero Atlántida tienen su impacto principalmente en el apoyo a la Inversión Social, Voluntariado Corporativo y Educación y Cultura como ser: producción, gestión, responsabilidad, análisis y mejora.

a. Inversión Social:

Apoyo a la fundación convive mejor, apoyo al primer lugar de la XVI BIENAL IHCI, apoyo al TELETÓN.

b. Voluntariado Corporativo:

Gran participación de Banco Atlántida caminata 5k “la vida con color” la ceiba.
Masiva participación del grupo financiero atlántida en la migratón 2015.
Participación maratón “corriendo por la fe y la esperanza”.
Junto a techo honduras construyendo casas para las familias hondureñas.
Realiza gran zumbaton “bailando por la vida 2015 a beneficio de funhocam.
Chiminike y grupo financiero atlántida deja tu huella de líder y corre hacia el mañana.

c. Educación y Cultura:

Entrega donativo a la organización “nuestros pequeños hermanos”.
Banco Atlántida y la embajada de estados unidos de américa anuncian la primera convocatoria para las becas fulbright-banco atlántida.
Aprendiendo a ahorrar con banco atlántida y chiminike más de 2,500 niños y niñas son parte de esta iniciativa de educación financiera en honduras.
Banco Atlántida presenta exposición anual estudio de arte “carolina carías”.

5. Banco Davivienda

Es una entidad de servicios financieros que comercializa, gestiona y ofrece un amplio portafolio de productos fiduciarios, que generan valor a sus clientes, accionistas y terceros relacionados, apoyados en un equipo humano idóneo y comprometido.

Contacto:	Lic. Heidy Ventura	
Correo:	heidy.ventua@davivienda.com.hn	
Teléfono:	(504) 2662-5745 ext. 372131 (504) 2237-4722	
Página Web:	www.davivienda.com.hn	
Dirección:	Bo. El Carmen, S.R.C. (Contacto) La Torre Entre y Juan Pablo Segundo, Boulevard Suyapa, Tegucigalpa, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Estrategia de Sostenibilidad

Trabajar en forma sostenible significa innovar y asumir su responsabilidad con la consolidación de negocios, la preservación de los recursos naturales y el progreso de la gente.

Su estrategia de sostenibilidad, se fundamenta en la generación de valor a sus grupos de interés mediante acciones que nos permitan ser económicamente viables, ambientalmente correctos y socialmente justos.

- **Ámbito Económico:** Gobierno corporativo, negocio, gestión del riesgo, grupos de interés.
- **Ámbito Ambiental:** Eco-eficiencia, riesgo ambiental y social, productos y programas ambientales.
- **Ámbito Social:** Talento humano, inclusión financiera, educación financiera, filantropía estratégica.

Cultivarte

Es un programa en alianza público-privada con las alcaldías de municipios donde tienen presencia. Su objetivo es enseñar a niños, niñas y jóvenes a manejar de manera adecuada su tiempo libre a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas que fortalezcan sus valores. Estas actividades se llevan a cabo en 4 espacios: un aula virtual, una sala audiovisual, un salón de expresión y una ludoteca. Continuamos trabajando por el bienestar de la comunidad a través de cultivarte, nuestro programa social bandera.

6. Banco de los Trabajadores

Banco que genera seguridad y confianza, brindando soluciones competitivas enfocadas a satisfacer las necesidades financieras de las personas, empresarios, sector social organizado y gobierno local; contribuyendo de manera responsable y sostenible a mejorar su calidad de vida; impulsando el desarrollo económico y social de Honduras.

Contacto:	Lic. Jesús Castellanos	
Correo:	jcastellanos@bantrab.bn	
Teléfono:	(504) 2662-3839 (504) 2238-4421	
Página Web:	www.bantrab.hn	
Dirección:	Bo. Mercedes, SRC (Contacto) 2 Avenid, Tegucigalpa, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Banco de los Trabajadores, S. A. con el objetivo de apoyar financieramente el desarrollo de programas, proyectos y actividades con impacto social, cultural en todo el país, ha creado un Fondo de proyección Social, con el cual ha iniciado los apoyos siguientes:

- Fundación Abrigo, aportación mensual a partir del mes de Agosto a Diciembre a ésta Fundación.
- Donación de un Termo Nebulizador para Centro de Salud de Talanga, F. M. Mismo que contribuirá en beneficio de miles de habitantes de dicho Municipio.
- Patrocinio Oro de Maratón Corriendo por la Fe organizada por el Banco Central de Honduras a beneficio del Hospital San Felipe.
- Donación para la adquisición de equipo tecnológico y proyectos de células especializadas al Instituto de la Propiedad, en TGU.
- Participación Migración AHIBA, en beneficio del migrante retornado.
- Apoyo al Hospital Pediátrico de San Lorenzo.
- Apoyo al Centro de Rehabilitación Integral de Puerto Cortés.
- Apoyo a TELETÓN.

7. Banco de Occidente

Banco de Occidente S.A. nació en 1951 en la ciudad de Santa Rosa de Copán, gracias a un grupo de ciudadanos futuristas, que visualizaron la necesidad de contar en la zona occidental de Honduras con una institución bancaria, que con su respaldo económico y financiero se convirtiera en un ente promotor del desarrollo económico y social de aquella rica y productora región del país y de Honduras en general. Actualmente Banco de Occidente, tiene presencia en casi todos los departamentos del país, contando con 9 sucursales y 170 oficinas generando empleos y satisfaciendo necesidades bancarias de cada una de las comunidades en las cuales se ha establecido.

Contacto:	P.M. Luciano de Jesús Castellanos/ Gerente Verónica Portillo/Mercadeo	
Correo:	vportillo@bancocci.hn	
Teléfono:	(504) 2662-0022 ext. 10920	
Página Web:	www.bancocci.hn	
Dirección:	Calle Centenario, 1 Ave. sur este, esquina opuesta Parque Central Santa Rosa de Copán	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Banco de Occidente brinda su apoyo a través de donativos a organizaciones sociales como ser: CAMO, Damas vicentinas, ETAOO y otras.

Áreas de interés en la proyección social:

a. Deportes:

- Apoya la liga mayor de Foot ball: Deporte Savio y Honduras Progreso, además brinda su apoyo al football menor, tiene una escuela de foot ball, en el cual se les proporciona cancha deportiva, uniformes, balones, pago a entrenador etc.
- Apoya al Boxeo y Ajedrez.

b. Salud:

Apoya a las siguientes instituciones:

- CAMO (Central American Medical Outsourch)
- TELETON
- Operación Sonrisa

- Apoya a dos albergues a través de la voluntarias Vicentinas: Buen Samaritano (alojan a los familiares de los pacientes que no tienen como pagar hotel), Hogar Materno (Albergan a mujeres embarazadas con alto riesgos, incluyendo niñas embarazadas a los 14, 15 años, mujeres propensas a abortos etc.)

c. Educación:

- Donación de útiles escolares (Han beneficiado a más de 200 escuelas en el país)
- Brinda su apoyo a la Escuela de la comunidad de INSHUMA, en el cual se les proporciona uniformes, zapatos, mochilas, útiles escolares, alimentación, pago de dos maestras, etc.
- Apoya a ETAOO, que es una escuela de educación no formal que permite a sus estudiantes formarse en distintas áreas técnicas.

d. Vivienda:

En un convenio tripartito con la municipalidad de Santa Rosa de Copán, Hábitat para la Humanidad y Banco de Occidente han beneficiado a 93 familias, ya sea con viviendas nuevas, rehabilitaciones de vivienda o adiciones menores. Las familias han sido postuladas al bono habitacional del programa CONVIVIENDA, lo que les beneficiará al bajar el monto de financiamiento y la cuota mensual. Anualmente el banco aporta \$100, 000, los cuales son manejados por Habitat.

e. Arte y Cultura:

- Apoya económicamente a artistas en sus exhibiciones.
- Juegos florales: se realiza una vez por año y consiste en el concurso de poesía y cuento, el cual está abierto para todas las personas que desean participar.
- Banco de Occidente cuenta con una MARIMBA, que en la mayoría de eventos culturales se cuenta con su participación.

f. Tercera edad:

- Apoyo al Asilo de ancianos
- Brinda beneficio de crédito a personas mayores de edad que en otros bancos no tienen esta oportunidad.

g. Eventos:

- Apoyo a la feria Expo Copán
- Expo café

8. Banco FICOHSA

Se caracteriza por su espíritu innovador, manteniendo su liderazgo en avances tecnológicos y en soluciones efectivas a todas sus necesidades de operaciones financieras. Todos sus productos y servicios son diseñados para satisfacer las necesidades de los más exigentes clientes, que se desempeñan en las más diversas actividades tanto personales como empresariales, permitiéndoles realizar sus operaciones en una forma más eficiente, eficaz y conveniente desde cualquier lugar del mundo a través de nuestra red de agencias, ventanillas o cajeros automáticos en todo el país, la red internacional de bancos corresponsales, filiales en Estados Unidos, además del más moderno sistema de Banca Electrónica.

Contacto:	Lic. José Raúl Alvarado	
Correo:	joser.alvarado@ficohsa.com	
Teléfono:	(504) 2662-5351 (504) 2239-6410 / 2206-6410	
Página Web:	www.ficohsa.hn	
Dirección:	Bo. El Carmen S.R.C. (Contacto) Edificio Plaza Victoria, Col Las Colinas Tega.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El Grupo Financiero Ficohsa tiene una trayectoria de más de 10 años en desarrollo de temas relacionados con el aporte y contribución a la sociedad, el espíritu de colaboración y servicio y el compromiso con Honduras. Durante el año 2007, dicha trayectoria fue enmarcada bajo el modelo de Responsabilidad Social Corporativa que reúne 5 ejes de acción:

- a. **Principios y Valores.**
- b. **Bienestar Corporativo;** Grupo Financiero Ficohsa junto a sus colaboradores, desarrolla la campaña “Hoy es Tiempo de Ahorrar”, la cual consiste en consejos prácticos y generalidades sobre el consumo y ahorro de energía eléctrica, agua, alimentos y combustibles.
- c. **Cuidado del Medio Ambiente;** Premio a la Responsabilidad Ambiental, el objetivo de este concurso es conocer y compartir ideas llevadas a cabo por parte de colaboradores del Grupo Ficohsa, que hayan tenido como resultado un ahorro monetario a través buenas prácticas en el consumo de agua, energía o combustible.
- d. **Innovación y compromiso con sus proveedores y clientes;** En Grupo Financiero Ficohsa el Mercadeo Responsable va más allá de la integridad, uso y consecuencias de sus productos o servicios, orientándose también al impacto de su actuar en la sociedad, tomando en cuenta otros factores importantes en su desarrollo que le suman VALOR como empresa.

- e. Compromiso con La Comunidad – Voluntariado Corporativo:** La Fundación Ficohsa orienta sus esfuerzos a trabajar con la Educación Preescolar en Honduras a través del proyecto “Educando Nuestro Futuro”, construyendo centros preescolares dignos y amigables, o reconstruyendo aquellos centros que se encuentran en condiciones completamente antipedagógicas e inseguras.

9. Banco Popular

Banco especializado en satisfacer las necesidades de los sectores económicos populares, a través de metodologías de gestión adecuadas, con productos y servicios accesibles, para mejorar la calidad de vida de las Familias hondureñas. Nacen con la finalidad de apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa debido a que juega un rol fundamental en la creación de empleo, la reducción de la pobreza y el crecimiento económico de las familias hondureñas y por ende de Honduras. Atienden las necesidades de capital de trabajo y activo fijo de estos sectores económicos de una forma ágil, personalizada, amable y cordial.

Contacto:	Lic. Juan Carlos Orellana	
Correo:		
Teléfono:	(504) 2662-5130 / 5192 (504) 504 2221-5150	
Página Web:	www.bancopopular.hn	
Dirección:	Barrio Santa Teresa, atrás del Mercado Santa Teresa, S.R.C. (Contacto) Col. Castaño Sur, Ave Ramón Ernesto Cruz, Bloque A., Tegucigalpa, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Apoya en forma directa a necesitados con programas de becas y otros. Áreas de interés en la proyección social:

- Salud:
- Educación.
- Niñez

Banco Popular también se preocupa por la educación financiera de sus clientes por lo que les educa en:

- Central de Riesgos
- El Ahorro
- Mi buen record crediticio
- El presupuesto.

10. Banco Promerica

Institución de servicios financieros que cuenta con personas altamente comprometidas en superar las expectativas de sus clientes, a través del sólido respaldo de un grupo de accionistas visionarios que creen en el bienestar y desarrollo de la región.

Contacto:	Lic. Nicole Stefania Giron Valladares/ Jefe de RSE y Relaciones Públicas.	
Correo:	ngiron@bancopromerica.com	
Teléfono:	(504) 2208-9898 Ext. 44088	
Página Web:	www.ficohsa.hn	
Dirección:	Edificio PALIC, Col. Palmira, Tegucigalpa, Honduras, C.A.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Los 4 pilares de Responsabilidad Social Empresarial:

- a. **Programa de Educación Financiera:** INFOP, Clientes Banco Promerica.
- b. **Educación a través del Arte:** EDUCARTE, EDUMIN, BIENAL
- c. **Cáncer de mama:** FUNHOCAM, Comité pro ayuda al Hospital, San Felipe.
- d. **Medio Ambiente:** Campaña YO PROTEJO, Programa de reforestación.

Las 7 materias de RSE:

a. **Gobernanza:**

Es el Sistema mediante el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos. La Gobernanza es el factor más importante para integrar la responsabilidad social a Banco Promerica y se encarga de velar por que las decisiones y actividades estén alineadas con la RSE.

A través de ésta materia ha surgido el Proyecto de inclusión Social para personas sordas con 2 grandes iniciativas:

Capacitación continua en Lengua de Señas Hondureñas LESHO para personal de Caja, Servicio al Cliente y Voluntariado Corporativo.

Financiamiento del Taller “Enseñas para Aprender” desarrollado por GHAPERS para los docentes de escuelas para niños y jóvenes sordos.

b. Prácticas Laborales

Comprende todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que el colaborador realiza dentro, por y en nombre de la institución.

c. Medio Ambiente:

Banco Promerica ha adoptado un enfoque integrado para prever repercusiones ambientales negativas derivadas de sus decisiones y acciones.

Algunas de las iniciativas que integran dicho enfoque se encuentran: Plan de reforestación, Programa “Yo Protejo” como parte de un plan interno de cultura ambiental, Programa de Recolección y Reciclaje de Papel.

d. Prácticas Justas de Operación

Se refieren a la manera en que una organización utiliza su relación con otras organizaciones para promover resultados positivos. Banco Promerica vela por una competencia justa, el respeto a los derechos de la propiedad, anticorrupción, entre otros.

Banco Promerica cuida la relación con su cadena de valor a través de: Política de “Conoce a tu proveedor”, Capacitación e involucramiento en temas de RSE a proveedores.

e. Asunto de Consumidores:

Como institución que ofrece productos y servicios bancarios a sus consumidores tiene responsabilidad para con ellos. Las responsabilidades incluyen proporcionar educación e información precisa, utilizando información justa, transparencia y utilidad de mercadotecnia, promover el consume sostenible, entre otros. Como Proyecto bandera de Banco Promerica destaca el Programa de Educación Financiera para Estudiantes y clientes “Persiguiendo tu futuro con el ahorro”.

f. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

Hoy en día, las organizaciones deben desarrollar una relación con las comunidades en las que operan. Esto con el fin de aumentar el bien público y ayudar a fortalecer la sociedad civil. Banco Promerica como empresa socialmente responsable está altamente comprometida con la educación a través el arte apoyando a organizaciones afines con dicha área.

g. Derechos Humanos

Ésta materia vela por el cumplimiento de los derechos humanos básicos que todas las personas tienen facultad para exigir.

Banco Promerica tiene la responsabilidad de respetar los Derechos Humanos, incluidos los de su esfera de influencia comenzando con el de sus colaboradores directos e indirectos.

11. Beneficio de Café Montecristo (BECAMO)

Es una de las cinco exportadoras de café más grandes y sólidas de Centroamérica, donde cada día seleccionan y procesan los mejores granos de café del país de acuerdo a los altos estándares de calidad para satisfacer la gran demanda de nuestros clientes alrededor del mundo.

Contacto:	Sr. Emilio Medina/Gerente Carmen Tabora	
Correo:	gerencia@becamo.hn carmen@becamo.hn	
Teléfono:	(504) 2662-0042 (504) 2605-2700	
Página Web:	www.becamo.hn	
Dirección:	Colonia Santa Fe S.R.C. (contacto) km. 14 carretera a Villanueva, Sector dos caminos contiguo a comercial Laeisz, Villanueva, Cortés, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

BECAMO ha optado por ser parte de las empresas Hondureñas con Responsabilidad Social Empresarial por su continua aportación, compromiso, impacto y contribuciones con proyectos orientados a beneficiar niños, niñas, jóvenes, familias, productores y comunidad en general. De esta manera se sienten orgullosos de retribuir a la sociedad, a través del esfuerzo y del trabajo de nuestra gente, así mismo contribuyen al desarrollo y la economía del país y con ello ratifica el compromiso que como empresa tiene con Honduras.

Áreas de Proyección:

- a. **Comunidad:** • Programas de financiamiento a productores. • Sostenibilidad económica y mejoramiento integral de calidad y productividad de más de 25,000 familias de productores.
- b. **Educación:** Promueve la educación gratuita y oportunidades de formación académica a niños de escasos recursos. • Proyecto “Escuela e Instituto Ramón Medina Cueva.
- c. **Medio Ambiente:** Conservación del medio ambiente mediante la ratificación de certificados a la excelencia en la conservación de la biodiversidad.

12. Banco del País (BANPAÍS)

Es uno de los grandes del sistema financiero hondureño, que surgen del espíritu visionario de emprendedores en San Pedro Sula, donde comenzaron, crecieron y expandieron su trayectoria. Buscan satisfacer las necesidades de servicios bancarios a sus clientes con responsabilidad, amabilidad, agilidad y eficiencia.

Contacto:	Lic. Eduardo Rodríguez	
Correo:	eduardo.rodriguez@banpais.hn	
Teléfono:	(504) 2662-0289 (504) 2240-1212	
Página Web:	www.banpais.hn	
Dirección:	Bo. Mercedes S.R.C. (Contacto) Edificio El Planetario, Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Con mayor determinación, Banco del País ha profundizado su enfoque y en consecuencia, su accionar hacia la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, al identificarse con los criterios y orientarse al seguimiento e implementación de las tareas que implica. En esa dirección, ha promovido el compromiso y la actitud para desarrollarse activamente dentro de este modelo de gestión, que busca adoptar y desarrollar integralmente, para generar mayor valor, beneficio, competitividad e impacto positivo.

- a. **Fundación Napoleón J. Larach:** Es el brazo social de Banco del País, a través de su estrategia tecnológica, dota a Centros Educativos Básicos, de una pizarra interactiva, con el objetivo de que los maestros puedan impartir sus clases e interactuar con sus alumnos en el desarrollo de diferentes temáticas.
- b. **Programa BP Confía:** Está dirigido a los microempresarios, ha traspasado los paradigmas del mercado financiero tradicional al brindar financiamiento a este segmento y, ha superado las expectativas y estándares de servicio personalizado al dar crédito sin aval ni garantías.
- c. **Colorun:** Banco del País lideró los preparativos y organización del primer Colorun en Honduras, que fue trendy en instagram el día del evento -27 de octubre de 2013.- El evento que contó con la participación de más de 10,000 personas, se desarrolló para la Sala de Emergencia Pediátrica del Hospital Mario Catarino Rivas de San Pedro Sula.
- d. **Primera y Gran Convención “En Busca de la Excelencia”:** La Alta Administración de Banco del País reunió a un número representativo de sus colaboradores -que sobrepasan los 2,000- para afianzar el sentido de pertenencia y a la vez informar logros y cifras relevantes.

- e. **Programa Cívico Permanente:** Promueve los valores patrios y fomenta la excelencia a través del reconocimiento a hondureños ejemplares.
- f. **Programa “Conéctate con la naturaleza”:** Su campaña interna para ahorrar recursos como agua, energía y papel, es parte de la rotulación de sus oficinas para generar mayor conciencia en el tema ambiental y, comprende varias jornadas de clasificación y reciclaje de las bodegas, tareas que acuerparon colaboradores hasta en fines de semana, para limpiar, ordenar y hacer la venta de diversos tipos de materiales reciclables, con transparencia.

13. Cervecería Hondureña

El giro económico de la Empresa es la producción, envasado, comercialización y distribución de cervezas, bebidas carbonatadas, jugos y té. Su modelo de negocio está alineado a las prioridades estratégicas de Desarrollo Sostenible de SABMiller, diez en total, las cuales garantizan la alta calidad en la manufactura de sus productos y orienta el mercado responsable de sus marcas.

Contacto:	Lic. Milene Fernández	
Correo:	servicioalcliente@ca.sabmiller.com	
Teléfono:	(504) 2216-1900, 2545-1111	
Página Web:	www.cerveceriahondurena.com	
Dirección:	Tegucigalpa: Colonia La Granja frente a Metromall. San Pedro Sula: Carretera salida a Puerto Cortes	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

En Cervecería Hondureña, la prosperidad compartida es el camino al éxito como empresa, así como la esencia de su contribución a la sociedad, porque cuando la empresa tiene éxito, también lo tienen las comunidades, la economía y el medio ambiente; cuando ellos prosperan, también prospera la misma. En esta creencia se fundamenta Prosperar, su nueva estrategia de Desarrollo Sostenible. Se trata de una idea sencilla, pero fundamental para el éxito, enfocada en hacer de la sostenibilidad el núcleo de la empresa, materializada alrededor de cinco ejes estratégicos de desarrollo sostenible, trabajando junto con las comunidades. Estos Cinco Ejes son los siguientes: Un Mundo Próspero: Acelerar el crecimiento y desarrollo social en sus cadenas de valor, para aspirar a un mundo donde los ingresos y la calidad de vida estén creciendo.

Un Mundo Sociable: Hacer de la cerveza la elección natural para el consumidor responsable y moderado, permitiendo que se desarrolle, comercialice, venda y se consuma, con una gran consideración por el bienestar individual y el de la comunidad.

Un Mundo Resistente: Asegurar los recursos hídricos compartidos donde el negocio, las comunidades locales y los ecosistemas, compartan el acceso ininterrumpido al agua potable, segura y limpia.

Un Mundo Limpio: Crear valor, reduciendo desechos y emisiones de carbono, donde nada se desperdicie y donde las emisiones sean drásticamente más bajas.

Un Mundo Productivo: Apoyar el uso responsable de la tierra para el cultivo de insumos para sus productos, donde la tierra se use responsablemente, el suministro de alimentos sea seguro, la biodiversidad protegida, y acceder a materia prima a precios razonables.

14. Compañía Hondureña de Energía Solar S.A. de C.V.- Solar Power S.A. (COHESSA-SOPOSA)

Planta de energía solar más grande de la región y buscan contribuir al desarrollo energético de Honduras, a través de la construcción, operación, mantenimiento, desarrollo y comercialización de proyectos de energía renovable; mediante el aprovechamiento sostenible y asequible de los recursos renovables del país, en especial el solar; haciendo uso de tecnologías de punta, para brindar a sus inversionistas, clientes y usuarios finales, energía eléctrica limpia, al menor costo posible.

Contacto:	Ing. Elias Suazo	
Correo:	eliassuazo1@gmail.com	
Teléfono:	(504) 2550-4089	
Página Web:	www.soposa.com	
Dirección:	Barrio las Acacias, 3 Avenida 11 y 12 Calle N.O. Edificio El Nuevo Día, San Pedro Sula, Cortés, Honduras.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

a. Educación:

Han apoyado a las siguientes escuelas y esperan apoyar a otros centros educativos más cercanos y en su área de influencia

- Escuela: Ángel G. Hernández/ Ubicación: Comunidad La Llave
- Jardín de niños: Filonila Fernández/ Ubicación: Comunidad La Llave
- Escuela: Club de Leones/Ubicación: Comunidad El Vado.
- Escuela: El Esfuerzo/Ubicación: Comunidad Macuelizo.
- Escuela: Dr. Marco Aurelio Soto/ Ubicación: Comunidad Desvió El Transito

b. Agua:

Se realizó un estudio de calidad de pozos de agua, en donde varias comunidades se vieron beneficiadas, así mismo se les impartió una charla de técnicas sencillas para mejorar la calidad del vital líquido, todo esto como parte de ayuda a las comunidades vecinas.

15. Copan Industrial

Empresa que se dedica a la fabricación de refrescos, juguitos, agua purificada y almidón de maíz (Maicena), importación y exportación de materias primas y mercaderías.

Contacto:	Ing. Eloísa Pineda	
Correo:	Elocopan2@hotmail.es	
Teléfono:	(+504) 2662-0166/2662-0937	
Página Web:	www.copanindustrial.com	
Dirección:	Bo. Santa Teresa, Santa Rosa de Copán.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Una tradición familiar ha sido su localismo y amor por Santa Rosa de Copan, por eso desde sus inicios ha sido para la empresa un principio fundamental “apoyar lo nuestro”, es así como participan en el patrocinio de diferentes actividades deportivas, culturales e institucionales, que promueven el desarrollo integral en la sociedad.

Instituciones / organizaciones que apoyan:

- CAMO
- Guardería Infantil
- Casa de la Mujer
- Brigada Médica Cubana
- Voluntariado Vicentino
- Equipo de Básquet Ball Copán Dry
- TEAM Copán Dry Motocross
- Cámara de Comercio e Industria de Copán
- Juegos Florales
- Centro de las Artes y el Patrimonio (CAP).

16. Corporación DINANT

Corporación Dinant es una empresa familiar de productos de consumo masivo, cuyas marcas de alimentos y limpieza son reconocidas por su alta calidad y valor, busca producir más, con calidad y eficiencia para generar bienestar social y rentabilidad económica, procurando a la vez mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, proveedores, clientes y su ambiente.

Contacto:	Gabriela Carvajal/RSE Libia Mendez/Gerente de Asuntos sociales	
Correo:	gabriela.carvajal@dinant.com libia.mendez@dinant.com	
Teléfono:	(+504) 2275-3370 ext. 5220	
Página Web:	www.dinant.com	
Dirección:	Blv. Suyapa, contiguo a Unilever de Honduras, Frente a Plantas Tropicales, Tegucigalpa.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Áreas de Proyección:

- g. Educación:** • Otorgando 800 becas como un incentivo para alumnos con excelencia académica • Contratación de maestros para distintos centro escolares
- h. Salud:** • Se cuenta con 3 clínicas de salud, y reclutamiento de médicos y enfermeras proporcionando más de 8,000 consultas médicas gratuitas por año.
- i. Comunidad:** • Se han entregado cerca de 600 títulos de propiedad a familias de bajos recursos y comunidades para escuelas, centros de salud y canchas deportivas.
- j. Medio Ambiente:** • Fomentan el desarrollo sostenible al conservar 7,200 hectáreas de bosque y promover la educación ambiental. • Desarrollo der un Plan de Manejo Forestal junto a los Pech para asegurar la sostenibilidad de sus bosques naturales de palma africana. • Cuenta con 4 centros de Conservación de Vida Silvestre para la fauna que habita en ellos: guaras rojas, jaguares, tapires, venados cola blanca e iguanas. • Sustituye anualmente cerca de 1 millón de galones de combustibles fósiles a través de la producción de biogás.

17. Corporación Industrias del Norte (Grupo Corinsa)

Empresa privada dentro de embotelladores fundada en el 1956, con 594 empleados, la empresa es mucho más grande que el promedio de embotelladores.

Contacto:	Lic. Hector Vásquez	
Correo:	hector.vasquez@grupocorinsa.hn	
Teléfono:	(+504) 2662-5407	
Página Web:	www.rse.grupocorinsa.activasolutions.com	
Dirección:	Bo. Los Ángeles, S.R.C. (Contacto) 12 calle B, S.O. San Pedro Sula Cortes	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Grupo Corinsa Empresa Socialmente Responsable en su compromiso por el desarrollo de Honduras mediante la creación de iniciativas y programas sostenibles para impulsar principalmente, la calidad de vida de sus colaboradores y las comunidades.

Ejes de Responsabilidad Social Empresarial:

- a. **Gobernabilidad:** Eje fundamental por su transversalidad en todos los demás ejes. El núcleo de la estrategia de RSE lo constituyen los valores, transparencia, gobernabilidad corporativa y la ética empresarial. La gobernabilidad define el carácter de la empresa y su forma de actuar. Promueve la transparencia interna y externa.
- b. **Público interno:** Se refiere al capital humano de la empresa. A las condiciones óptimas y adecuadas en términos laborales, para lograr mayor productividad y desarrollo personal. Como resultado de las buenas prácticas se pueden crear canales de comunicación, identificación y fidelización de los colaboradores.
- c. **Medio Ambiente:** Respeto y cuidado del entorno natural, en la forma como se hacen negocios, logrando mejor uso de sus insumos, reduciendo emisiones y residuos, generando mayor eficiencia, y produciendo más con menos. Encontrar soluciones innovadoras que aseguren el uso sostenible de los Recursos Naturales. Reducir al mínimo el impacto de la empresa al ambiente.
- d. **Proveedores:** Es el principio que parte de la selección de los proveedores y de una construcción de una relación responsable y sostenible. Una empresa responsable en su operación también exige criterios acorde a sus lineamientos a toda su cadena productiva. Construye una relación basada en el intercambio transparente de información. En la medida que se benefician mutuamente, se generan incrementos en productividad, reducción de costos de transacción y se adaptan mutuamente a sus necesidades más rápido.

- e. **Mercadeo responsable:** Es la responsabilidad de la empresa con sus clientes y/o consumidores en términos de mejor servicio al cliente, claridad en sus transacciones comerciales, mejores productos, cumplimiento con estándares de calidad, mercadeo responsable y mejor respuesta a sus exigencias y necesidades. Esto fortalece la marca y da una mayor lealtad del cliente.
- f. **Comunidades:** Contribuir al desarrollo y superación de las comunidades inmediatas en donde opera la empresa y donde tenga intereses comerciales. Esta relación debe de estar basada en una contribución y responsabilidad compartida, ya que es una relación ganar-ganar para ambas partes logrando así un desarrollo sostenible, reforzando la reputación de la empresa y logrando la confianza por parte de la comunidad.
- g. **Políticas Públicas:** Es la relación de las empresas frente a las instituciones del poder público. Factor importante para desarrollar alianzas Público-Privadas a través de proyectos conjuntos. Estas alianzas son el compromiso que el sector empresarial debe contemplar para contribuir al fortalecimiento del estado de derecho. La participación de la empresa en el diseño de políticas estatales.

18. Corporación Lady Lee

Fundación Lady Lee nace con el objetivo de retribuir socialmente y de forma sostenible a las comunidades en las que opera, busca ofrecer productos y servicios de la mejor calidad a través de un servicio diferenciado al cliente apoyándonos siempre en la excelencia operativa para garantizar la preferencia de nuestros clientes.

Contacto:	Lic. Julissa Ustariz	
Correo:	julissa.ustariz@ladylee.com	
Teléfono:	(+504) 2512-6000, ext. 6127	
Página Web:	www.corporacionladylee.com	
Dirección:	Sector 5 Satélite-Rivera Hernandez, San Pedro Sula, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Áreas de Proyección:

- a. **Educación:** • Equitación a la escuela del Perú con cocina solidaria. • Proyecto alimentando La educación hondureña. • Donación rincones de lectura a los centros de alcance. • Lanzamiento programa de Becas Reto - alianza con UTH. • Donación de zapatos a Escuela Enrique Ortez Pinel.
- b. **Salud:** • Charla de prevención de cáncer de mama. • entrega de mamografías a hospital Mario Catarino Rivas. • Donación al Hospital Mario Catarino Rivas. • Jornada de vacunación. • Brigada médica.

- c. **Social:** • Cumpliendo Sueños de niños con cáncer. • Visita a Fundación Amor y Vida con Maity Interiano. • Donación de Juguetes a Guardería El Forjador. • Donación a centro IHNFA.
- d. **Comunidad:** • Fundación Lady Lee y programa vida mejor apoyan a familias de escasos recursos. • Voluntariado con Hábitat. • Fundación Lady Lee y Municipalidad de Puerto Cortes Firman Convenio de Cooperación.

19. FARMACIA VAVER

Cadena de farmacias operada bajo el modelo de Franquicia, cuenta con más de 60 farmacias en las principales ciudades de Honduras. Su objetivo es que todos los hondureños tengan acceso a sus medicamentos e insumos para el cuidado de la salud de forma más barata y accesible, busca ser la primera alternativa en farmacias para el cuidado de la salud de todos los hondureños, a través de sus socios comerciales y franquiciados, brindando los precios más bajos en medicinas, servicios de calidad y valores agregados a nuestros clientes, que son la base fundamental de nuestro negocio.

Contacto:	Lic. Suyapa Fajardo	
Correo:	sfajardo@vaver.hn	
Teléfono:	(+504) 2662-2548	
Página Web:	www.farmaciovaver.com	
Dirección:	Frente al Palacio de Justicia S.R.C. (Contacto)	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Farmacias VAVER contribuye a la población de la siguiente manera:

- Donación de medicamentos a ancianos de escasos recursos económicos.
- Jornadas médicas gratis en cada una de las farmacias.
- Consulta médica gratis.
- Jornadas de desparasitación.
- Donación para la Fundación Niño con cáncer, esto se realiza una vez por año.

20. Financiera CODIMERSA S.A.

Es una empresa dentro de la industria de oficinas de inversiones en Santa Rosa de Copán con más de 18 años en el mercado financiero por medio de préstamos y depósitos a largo plazo. Ofreciendo servicios de fácil de acceso, asesoría efectiva y respuesta oportuna a las necesidades de sus clientes.

Contacto:	Lic. Marco A. Luna/Gerente Lic. Claudia María Medina	
Correo:	mluna@codimersahn.com cmolina@codimersahn.com	
Teléfono:	(+504) 2662-1251	
Página Web:	www.codimersahn.com	
Dirección:	Bo. Mercedes, S.R.C., edificio CODIMERSA	

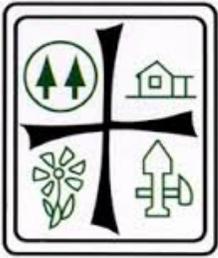
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

CODIMERSA, es una empresa que enfoca su Responsabilidad Social en las siguientes áreas:

- a. **Medio Ambiente:** Dentro de la institución buscan contribuir con el uso racional de la energía eléctrica, agua potable y reciclaje de materiales.
- b. **Tercera Edad:** Apoyo al Asilo de Ancianos.
- c. **Salud:** Donaciones a centros de salud, Hospital Regional de Occidente.
- d. **Educación:** Apoyo a escuelas que tienen diversas necesidades.
- e. **Niñez:** Para el día del niño visitan comunidades de escasos recursos económicos y se les apoya con piñatas.

21. Hermandad de Honduras.

Fundación Microfinanciera socialmente responsable que brinda productos y servicios competitivos, con personal comprometido y eficiente, contribuyendo así a satisfacer las necesidades de la población beneficiaria.

Contacto:	Ing. Manuel Mejia/Director Ejecutivo	
Correo:	mmejia@hermandadhonduras.org	
Teléfono:	(+504) 2663-4218	
Página Web:	www.hermandadpdf.org	
Dirección:	San Marcos Ocotepeque, barrio la Herradura, salida al Departamento de Lempira.	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Apoyo a través de organizaciones sociales como ser: Juntas de agua, hospitales, centros de salud, escuelas.

En forma directa a necesitados como Jóvenes con excelencia académica de escasos recursos económicos (becas), capacitación virtual gratis a través de aula TIC, a jóvenes y profesionales sin trabajo, familias en extrema pobreza y atendidas por sus programas.

Sus áreas de interés en la proyección social como parte de la política de la empresa son: niñez, juventud, salud, educación.

22. Hotel Club y Centro Ecoturístico San Martín

Destino turístico donde en armonía con la naturaleza puede realizar diversas actividades recreativas, compartir en familia o simplemente descansar, rodeado de paradisíacos paisajes. La mejor atención, y un grupo de personas dispuestos a brindar una experiencia inolvidable.

Contacto:	Lic. Carolina Rodríguez/Gerente	
Correo:	directorejecutivo@hotelclubsanmartin.org	
Teléfono:	(+504) 7984014 ext. 138/9990-0560	
Página Web:	www.hotelclubsanmartin.org	
Dirección:	Aldea Palos Ralos, mina San Martín, San Ignacio, Francisco Morazán, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Los ejes de trabajo son los siguientes:

- a. Gobernabilidad.
- b. Público Interno: Con capacitaciones a sus colaboradores se desarrollan varias actividades a fortalecer las relaciones interpersonales y demostrar que son parte importante de la organización.
- c. Mercadeo.
- d. Proveedores.
- e. Medio Ambiente: Con la conservación y preservación del medio ambiente.
- f. Comunidad: Con el programa Fundación Comunitaria San Martín se ha fortalecido su eje de comunidad dando continuidad a proyectos sociales. Con enfoques principales ayudamos la educación y la salud en el municipio de San Ignacio.
- g. Educación: Programa de apoyo a recursos humanos para centros educativos con los que se brinda un apoyo anual a centros educativos, Programas de becas universitarias y donación de material de construcción para centros educativos. Y por último un programa de atención primaria en salud.
- h. Políticas Públicas.

23. Industrias Molineras S.A. de C.V. (IMSA)

Su misión es elaborar productos de alta calidad con eficiente tecnología, ofreciendo un excelente servicio a nuestros clientes, con un recurso humano calificado y comprometidos con el desarrollo integral de Honduras.

Contacto:	Lic. Gisela Osorio de Valenzuela/Jefa RR.HH.
Correo:	gosorio@imsa.hn
Teléfono:	(+504) 2565-2800 Fax: 2565-2809
Página Web:	www.imsa.hn
Dirección:	San Pedro Sula: Km. 13 Carretera a Puerto Cortés, Curva La Victoria Choloma, Cortés, Tegucigalpa Colonia La Cañada Anillo Periférico Sur Atrás de Gasolinera Texaco



Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Industrias Molineras se encuentra como un eje transversal que abarca a toda la empresa, siendo los colaboradores los principales involucrados. IMSA incorpora la responsabilidad social empresarial en su visión de negocios, lo que significa reconocer el potencial de su recurso humano, cuidando y respetando el medio ambiente, apoya

al productor nacional, realizan alianzas para generar mayor impacto positivo en la población, fomenta el trabajo ético, trabaja en conjunto con sus proveedores, entre otros.

Con el fin de desarrollar una cultura de responsabilidad social, se focalizan las actividades en base a ejes fundamentales:

- **Colaboradores:**
Desarrollo y formación personal. Premios a la excelencia. Motivación y compromiso. Deportes.
- **Comunidad:**
Programa de voluntariado. Inclusión social de personas desempleadas. Donación de producto a diversas instituciones de beneficencia. Capacitaciones de panificación y repostería.
- **Proveedores:**
Apoyo y desarrollo del productor nacional Alianzas con microempresas.
- **Política Social:**
Alianzas con organizaciones que benefician a madres solteras desempleadas Proyectos que mejoran la calidad de vida de nuestra sociedad.

24. Mármoles de Honduras (MDH)

Empresa hondureña dedicada a la producción y comercialización de piedras naturales y finos acabados, presente en todo proyecto de construcción, remodelación y decoración. La empresa se caracteriza por ser líder en su rubro y es reconocida a nivel internacional por su calidad, servicio personalizado, innovación, y soluciones integrales.

Contacto:	Lic. Claudia Lagos/Gerente RRHH	 MARMOLES DE HONDURAS S.A.
Correo:	rrhh@marmolesdehonduras.com	
Teléfono:	2226-9005 ext. 136	
Página Web:	www.marmolesdehonduras.com	
Dirección:	Km. 8, carretera al sur, Tegucigalpa, Honduras	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La primera responsabilidad mejorar su ambiente de trabajo y condiciones personales.

MDH se ocupa del ámbito empresarial a través de un enfoque específico en el desarrollo y crecimiento de sus colaboradores; en este sentido, trabaja estrechamente con la organización Fundahrse, con quienes desarrollan constantes capacitaciones donde los colaboradores

aprenden a ejecutar sus responsabilidades con eficiencia logrando de forma directa una mejora continua en el ambiente que tienen sus empleados, por lo que están constantemente buscando la forma de trabajo y desempeño laboral.

La empresa es socio fundador de United Way, enfocándose en la importancia de la temprana educación como proyecto a desarrollar. Junto a la municipalidad apoyan programas como “Arte para todos”, donde se plasma el valor del apoyo al talento hondureño. MDH mantiene una estrecha relación con la academia de Bellas Artes donde se apoya la educación de jóvenes artistas en formación.

25. Pizza Hut

Empresa estadounidense de restaurantes de comida rápida, especializada en la elaboración de pizzas. Su misión es proveer experiencias que sobrepasan las expectativas de sus clientes, a través de la innovación y servicio diferenciado; apoyado por el trabajo en equipo, la constante capacitación y el uso responsable de los recursos”.

Contacto:	Ramón Alberto Sambulá Aguilar	
Correo:	ph46@grupocomidas.hn	
Teléfono:	(504) 2662-	
Página Web:	www.pizzahut.hn	
Dirección:	Mall Uniplaza, S.R.C. (Contacto)	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Área de interés como parte de su política social, la niñez.

- Pizza Hut apoya principalmente al Programa Mundial de Alimentos, con un aporte en efectivo de L. 5, 000,000.00, una vez por año.
- Adoptó dos aldeas del municipio de Gracias Lempira: Villamí y Consulaca, a través de las organizaciones PDA y Visión Mundial, en el cual se les proporciona a sus pobladores víveres.
- Medio Ambiente: Los empleados hacen reforestación una vez al año.
- Tiene un Círculo de Oro: Visita a hospitales y escuelas.
- Hacen dos visitas al año al Hospital Catarino Rivas, específicamente a la sala de pediatría, contribuyen con víveres, pañales, medicamentos, ropa, etc.

26. SER CHUMBAGUA

Complejo agroenergético radicado en Honduras, se dedica a la producción de azúcar y energía eléctrica renovable, haciendo uso de prácticas modernas e innovadoras con un fuerte componente de protección medioambiental.

Contacto:	Lic. Evelyn Coello	
Correo:	ecoello@serchumbagua.com	
Teléfono:	(504) 2664 1051/1053 2540 3161/3155/3154/3152	
Página Web:	www.chumbagua.com	
Dirección:	San Marcos Santa Bárbara	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La empresa enfoca sus prácticas de Responsabilidad Social alrededor de cuatro ejes: Colaboradores, Comunidad, Medioambiente y Mercado y Competitividad. Esto es lo que se conoce como el “Diamante de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Pellas”.

a. Colaboradores

SER Chumbagua está comprometida con el bienestar de sus colaboradores, a quienes considera su recurso más valioso. Desde sus inicios, la empresa se ha constituido como la principal fuente de empleo de los valles de Quimistán y sus alrededores. Actualmente cuenta con más de 4,000 colaboradores, entre trabajadores permanentes, temporales y sub-contratados. La empresa, además de garantizar a sus colaboradores el cumplimiento de los derechos laborales y sociales establecidos en la legislación nacional, cuenta con planes de beneficios para elevar su calidad de vida y la de sus familias.

Premiación por semanas de asistencia perfecta.

b. Comunidad

SER Chumbagua, comprometida con el progreso socioeconómico de las comunidades vecinas a su área de influencia, desarrolla proyectos que las impactan de manera positiva. En coordinación con autoridades locales y organizaciones benéficas, la empresa interviene en áreas como educación, salud, infraestructura, saneamiento, cultura y deporte.

c. En Salud

Junto con la Alcaldía y el patronato de San Marcos, hizo posible la compra de la primera ambulancia completamente equipada para este municipio.

Apoya campañas de salud. Por ejemplo, con el Ministerio de Salud, el Cuerpo de Bomberos y la Alcaldía de Quimistán, ha realizado campañas masivas de prevención del Dengue en la zona. Realiza donaciones de medicamentos, equipos y suministros médicos y contribuye con la mejora de infraestructura hospitalaria de la región.

d. Educación:

Impulsa el proyecto “Dulce Educación Escolar”, que consiste en la reparación de escuelas, construcción de sanitarios y pagos de maestros, así como la iniciativa de alfabetización de jóvenes y adultos. A fin de evitar la deserción escolar, entrega materiales educativos y ropa a estudiantes de escasos recursos.

Lidera junto con Funazucar, el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”, programa que procura el desarrollo económico, cultural y turístico de las zonas de influencia. Esto ha permitido la capacitación de más de 60 líderes comunitarios, el fomento a emprendimientos productivos basados en el patrimonio cultural y los recursos naturales, y el apoyo a festivales para preservar los juegos y comidas tradicionales.

También con Funazucar, promueve la formación de empresas a través del taller “Creando mi Empresa” y el proyecto “Semillero Empresarial”, que capacitan a hombres y mujeres para que puedan crear su propia empresa. El taller culmina con una feria de negocios.

c. Infraestructura y Sancamiento:

Contribuye con la reparación de calles, caminos y aceras, así como con la instalación de alcantarillas en las zonas donde opera.

Hizo posible la instalación de agua potable en la Escuela Petrolina Barrios de Cabañas y el kínder Amor y Paz, así como en el centro de salud de la comunidad La Flecha. Estos sitios ahora cuentan con servicio de agua durante todo el día, a la vez que son más confortables e higiénicos.

Con el apoyo de la Alcaldía, restauró la unidad de bomberos de Nueva Arcadía, la que está destinada para la prevención, mitigación y control de emergencias que se presentan en la ciudad, especialmente en época seca.

Financió la señalización vial en Quimistán, lo que ayuda a garantizar el orden y a prevenir accidentes.

27. Universidad Tecnológica centroamericana (UNITEC)

UNITEC es una institución privada de educación superior y fue fundada en el año 1987 con el propósito de convertirse en una alternativa para la formación universitaria, tanto por su innovadora oferta académica como por su propuesta y modelo educativo.

Contacto:	Lic. Viena Chinchilla / Asesora de Educación Corporativa	
Correo:	viena.chinchilla@unitec.edu	
Teléfono:	(504) 2564-5600, Ext. 2076	
Página Web:	www.unitec.edu	
Dirección:	Boulevard del Norte, desvío a Armenta, contiguo a Altia Business Park	

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Siete ejes de RSE: Gobernabilidad, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Mercadeo, Comunidad y Política Pública, de éstos se desprenden programas institucionales como el proyecto Transformando Vidas, Voces Vitales, el Global Day of Service, el concurso Yo Emprendo, entre otros.

Principales programas

- a. Transformando Vidas**
Tiene como objetivo principal desarrollar un proceso educativo con jóvenes deseosos de superarse y adquirir conocimientos, habilidades, actitudes, comportamientos y perspectivas necesarias para crear futuros más positivos.
- b. Concurso Yo Emprendo**
A las prácticas responsables de UNITEC, se suma el reconocimiento al liderazgo y espíritu emprendedor de jóvenes a través del premio Yo Emprendo. Esta iniciativa consiste en fortalecer sus emprendimientos sociales para que tengan mayor impacto social, por medio de capacitaciones y premios de 2,500 dólares.
- c. Voces Vitales**
Con el fin primordial de brindar asistencia académico-laboral a micro y pequeñas empresarias hondureñas, surge un acuerdo de cooperación que proporciona asistencia técnica en estudios de investigación, apoyo voluntario del personal docente femenino de UNITEC al grupo de aprendices que integran Voces Vitales Honduras en materia de talleres de liderazgo y proyectos de inversión, para estimular y contribuir a las mypimes que integran la asociación.
- d. Global Day of Service**
Colaboradores administrativos y docentes de UNITEC visitan sitios ubicados en las ciudades donde se encuentran sus campus para realizar actividades de voluntariado: construcción de casas para familias en extrema pobreza y donación de los fondos para los materiales; reparación de ventanas, pupitres y computadoras en centros de educación básica para niños de escasos recursos económicos, apoyo a hogares de ancianos, entre otros.

