

# TALLER: FACTORES A RESOLVER EN EL CAMBIO GENERACIONAL DE EMPRESAS Y HOLDINGS FAMILIARES

ARMONIA  
proceso  
GESTION  
FAMILIA  
EMPRESA  
GENERACIONES  
SUCESION  
plan  
trascendencia  
protocolo  
ANTICIPAR  
decisiones  
Estrategia  
Valores  
VISION  
desafío  
acuerdos  
futuro  
crecimiento  
EVOLUCION

**Fecha | Lugar | Horario**

Martes, 2 de Junio del 2015,

ANDI | Colonia Lomas del Guijarro Sur, Blvd. San Juan Bosco, contiguo a Citi Bank, Torre Alianza, nivel 10

De 8:30 am a 2:30 pm

## Dirigido a:

- Fundadores de empresas familiares.
- Familia empresaria gestores o no gestores.
- Jóvenes herederos mayores de 18 años de edad que sean parte de familias empresarias. (No es condición para los participantes estar trabajando en la empresa Familiar o ser parte de la sociedad).

## Metodología:

La metodología de trabajo en el taller propiciará la participación interactiva de las generaciones de las familias que tomen parte del mismo lo que nos lleva a recomendar que participen por lo menos dos generaciones familiares; trabajen o no en la empresa/grupo empresario, sean socios o no.

## Objetivo:

Posibilitar la discusión intergeneracional sobre las interrogantes:

### Para la generación fundadora

- ¿Qué van hacer cuando se retiren?
- ¿Pueden asumir un nuevo rol en la empresa/grupo empresario?

### Para ambas generaciones:

- ¿Quién debe suceder al actual líder?
- ¿Existe una visión compartida de la empresa/ grupo empresario?

### Para los más jóvenes:

- ¿Están preparados para asumir el rol de socios, directivos, empleados, de la empresa/grupo empresario?
- ¿Cómo Impulsar la profesionalización de la nueva generación?

## Inversión | Forma de Pago | Reservación de cupos

Socios ANDI L. 3,250.00 | No Socios L. 3,800.00

Realizar un solo pago a la cuenta de ANDI: de Banco Atlántida # 001100261377

Reserve su cupo al 2271-0083/84 | correo aalvarez@andi.hn

Incluye: Presentación del taller, material de lectura complementario, diploma, refrigerio y almuerzo

## Temario:

**Módulo 1:** Conceptos de empresa familiar, familia empresaria, grupo empresario familiar. La importancia de verificar el tipo de empresa.

**Módulo 2:** Pilares del Proceso Estratégico de Sucesión.

**Módulo 3:** Los Factores de Mayor Criticidad identificados en el proceso estratégico de sucesión, análisis de los mismos.

-Autodiagnóstico de posición de las familias empresarias presentes.

-La importancia de construir una visión compartida entre varias generaciones.

**Módulo 4:** Los órganos de gobierno. Su funcionamiento adecuado.

-Responsabilidades y deberes. Los roles de los miembros de las familias en los órganos de gobierno.

-La conversión de familias empresarias a grupos empresarios.

**Módulo 5:** Los cinco sentidos para aumentar las posibilidades de éxito de su empresa/ grupo empresario de propiedad familiar.

### Descripción breve de los instructores

#### Roberto E. Bazán

Consultor internacional para programas del BID.

Director del Instituto de la Empresa Familiar | Universidad Siglo 21-Córdoba-Argentina.

Consultor especializado en procesos de cambio generacional de las familias empresarias.

Docente universitario en carreras de especialización sobre empresas de familia.

Presidente de la Asociación para el Fortalecimiento de la Empresa Familiar|Córdoba-Argentina.

Socio estratégico de RM Consulting de Honduras focalizada en procesos estratégicos de sucesión y fortalecimiento de gobierno de empresas de familia y de instituciones empresarias para Centroamérica.

#### Michelle Vaquedano

Directora /Fundadora RM Consulting.

Supervisión y Monitoreo en la construcción de 100 Protocolos de Familia e implementación de Gobierno Corporativo de empresas hondureñas. Proyecto Familia Empresarial |BID|FOMIN|COHEP.

Gestor de Crédito para empresas y corporaciones en banco de la región centroamericana y Programa Export Import Bank de USA| Plus International Bank.

Consultora de la Cooperación Técnica Alemana|GTZ.