

# Produciendo con CLASE MUNDIAL a través de Marcas Privadas

¿Quiénes somos?



# Integración Centroamérica





- 5 unidades
- 40 colaboradores



1998  
inicia  
operaciones

2001  
Supertienda  
Paiz

2004  
Maxi Bodega

2006  
Hipermercado

2014



- 81 unidades
- Mas de 2,700 Asociados
- 2 Plantas de Hortifruti
- 3 Centros de Distribución



# Objetivos

- \* Le ahorramos dinero a nuestras clientas
- \* Se produce más desarrollo en otras áreas de la economía, siendo de beneficio para el país
- \* Generamos mayor liquidez a las amas de casa



Un Mundo Mejor



## Nuestros Valores

- Integridad
- Respeto
- Lealtad
- Igualdad
- Justicia
- Participación
- Disciplina

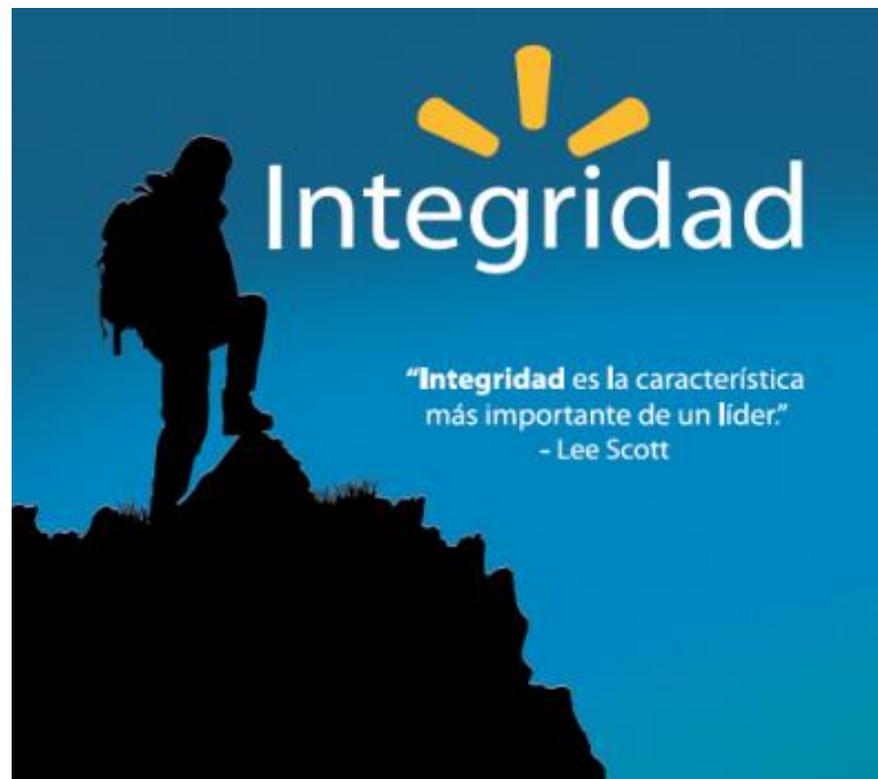
# Nuestros Principios

- Consideramos al recurso humano como el activo mas importante de la empresa
- Trabajaremos siempre en la excelencia operativa
- Tendremos siempre una actitud de servicio a la clientela basada en la excelencia operativa
- Estamos comprometidos con la seguridad alimentaria
- Mantendremos siempre una alta responsabilidad social



# Código de Ética y Políticas de Puertas Abiertas

- Se cuenta con un Código de ética para nuestros colaboradores, a la vez para nuestros Proveedores.
- Se cuenta con un Email y Línea Ética que permite confiablemente la comunicación para reportar cualquier queja ética de nuestros colaboradores y proveedores.
- Se cuenta con una Política de Puertas Abiertas
- Se prohíbe a todos sus colaboradores, tomar represalias



# Plataformas de Sostenibilidad

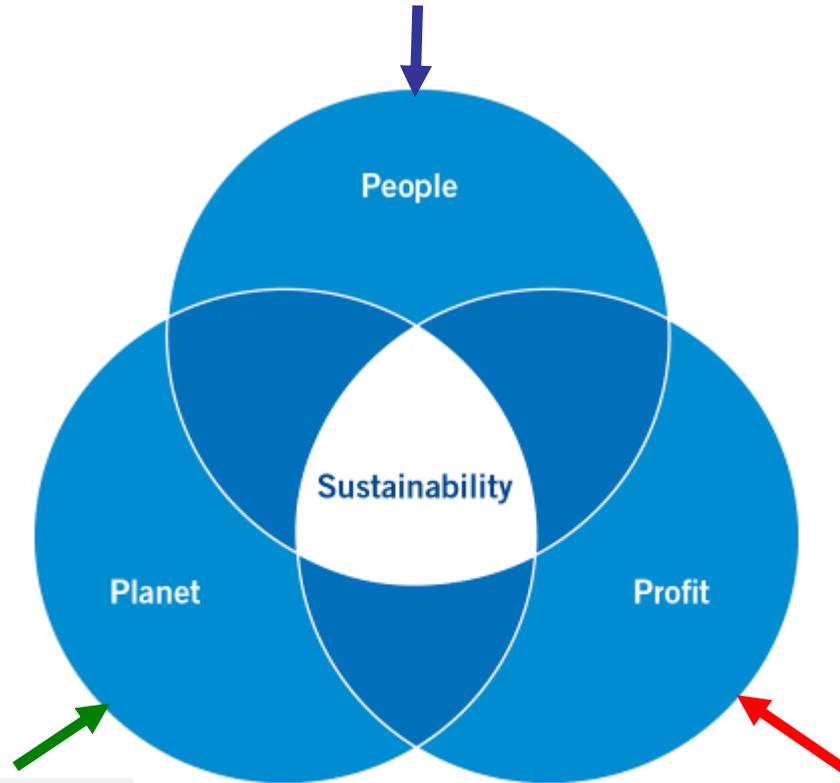


“Nuestras  
10 Plataformas”



  
**Sostenibilidad**  
para un Mundo Mejor

Cientes, Asociados,  
proveedores, comunidades y  
autoridades

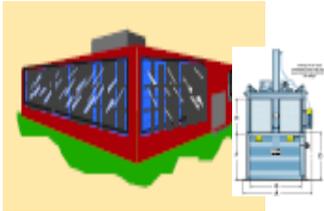


Responsabilidad  
Ambiental

Valor, crecimiento  
y utilidad

# Plan de Reciclaje – Proceso

## 1. TIENDA



Recolección del plástico y el cartón

## 2. TRANSPORTE



Se envían los paquetes al CD en los camiones que viene de la tienda

## 3. CD



Compactación del cartón y plástico

## 4. CD



Paquetes se pesan por tienda

## 5. CD



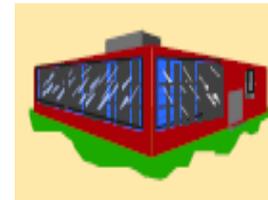
Se cargan los paquetes para su entrega

## 6. TRANSPORTE



Los paquetes son enviados a su destino final

## 7. RECICLAJE



Se fabrican nuevos productos con materiales reciclado.

# Responsabilidad Social Empresarial

Estamos comprometidos con la comunidad y el medio ambiente, queremos ser apreciados como un “buen vecino” y un “buen ciudadano”. Cooperaremos con el país al ser importante generador de empleo y un fiel cumplidor de las obligaciones legales y fiscales. Apoyamos a las comunidades en las que operamos, para atender sus necesidades más urgentes.



# Apoyo a la Comunidad

Donación de juguetes a "Solidario" de El Heraldo, en temporada de navidad



Ada Espinal, jefa de Mercado de Despensa Familiar, entregó los lindos juguetes al personal de Mercado de El HERALDO.

**CAMPAÑA REGALE UN JUGUETE EN NAVIDAD**

## Despensa Familiar dibujará 300 sonrisas

Walmart México y Centroamérica, a través de su formato Despensa Familiar, abordó el tren navideño con el gran donativo



Tranquilízate. Urgulas el maridillo y el sol arde sobre la capital, pero la magia del Polo Norte envoleció las oficinas de EL HERALDO.

No era el sereno o la nieve del Ártico, sino la caravana de 300 juguetes que el supermercado Despensa Familiar entregó al mejor estilo del trineo de Santa Claus.

porque los niños pobres no sean marginados de la emoción de la Navidad.

Y qué mejor manera de lograrlo que con la contribución de las empresas socialmente responsables.

"Para nosotros es un gusto lograr con este donativo, el gesto ciudadano que continúa la campaña navideña de Solo Diario", afirmó con orgullo Ada Espinal, gerente de Mercado, Bodega y Descuentos de la compañía.

El donativo consistió en 300 juguetes que se entregaron a los representantes del supermercado que contiene una variedad de juguetes. muñecas, raspapas y canchales

### SOLO FALTA USTED.

Por muy alta que parezca la meta -15 mil niños-, estamos seguros de alcanzarla gracias a nuestros donantes. Para contribuciones, llamar al 2236-000, extensión 236.

"Es muy importante contribuir, ya sea representando empresas o de forma particular", insistió Espinal.

El donativo consistió en 300 juguetes que se entregaron a los representantes del supermercado que contiene una variedad de juguetes. muñecas, raspapas y canchales

de baloncesto fueron incluidos para promover el deporte en la infancia capitalina, explicó la gerente.

Además, juegos de memoria y rompecabezas despertarán las habilidades de cognitivas de los pequeños en desarrollo.

Si olvidas, las clásicas muñecas, peluches y juguetes de cocina para las reinas del hogar.

Mientras que los vehículos y motocicletas de juguete acompañarán las aventuras de los viajeros. "Travemos variedad de regalos. El objetivo es que tengan un poco de cariño en medio de sus vacaciones", explicó.

Eduardo Domínguez • El Heraldo  
daniel@heraldito

Charlas de importancia de las frutas en Visitas de Escuelas en nuestras tiendas



Entrega de alimentos a la comunidad



Apoyo mensual a huérfanos en Hogar de niños Comayagua

# Apoyo a la Agricultura Nacional



- Contamos con el Programa “Tierra Fértil” para apoyo a la producción y comercialización de frutas y verduras de pequeños y medianos agricultores.
- Desarrollamos programas de producción-compra con los productores.
- Capacitamos a nuestros proveedores en Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs)
- Coordinamos crédito a bajo costo, tanto para capital de trabajo como para inversión.
- Le damos la posibilidad de colocar sus productos a nivel nacional y regional, por medio de la Red Agrícola de Walmart de México y Centroamérica en más de 680 puntos de venta.

# Programa “Una Mano para Crecer”



- El Programa “Una Mano para Crecer” va dirigido a pequeños y medianos empresarios (PyME) que buscan acuerdos de exhibición y venta de sus productos en las tiendas de Walmart.
- Este programa de apoyo a pequeños y medianos productores (pymes) permitiendo incorporarlos a ser Proveedores de Walmart.
- A través de “Una Mano para Crecer”, se busca establecer una relación comercial responsable, transparente y de mutuos beneficios con productores PyMEs hondureños.

# Reducción del Consumo Energético y Emisiones GHG

## Iluminación Eficiente

- Instalación y/o conversión a iluminación fluorescente de alta eficiencia (T5/T8)
- Instalación de traslúcidos cubriendo de 12 a 15% del área del techo, para usar al máximo la luz natural. Esto aplica para tiendas y Centros de Distribución.



# Nuestra Marca Privada

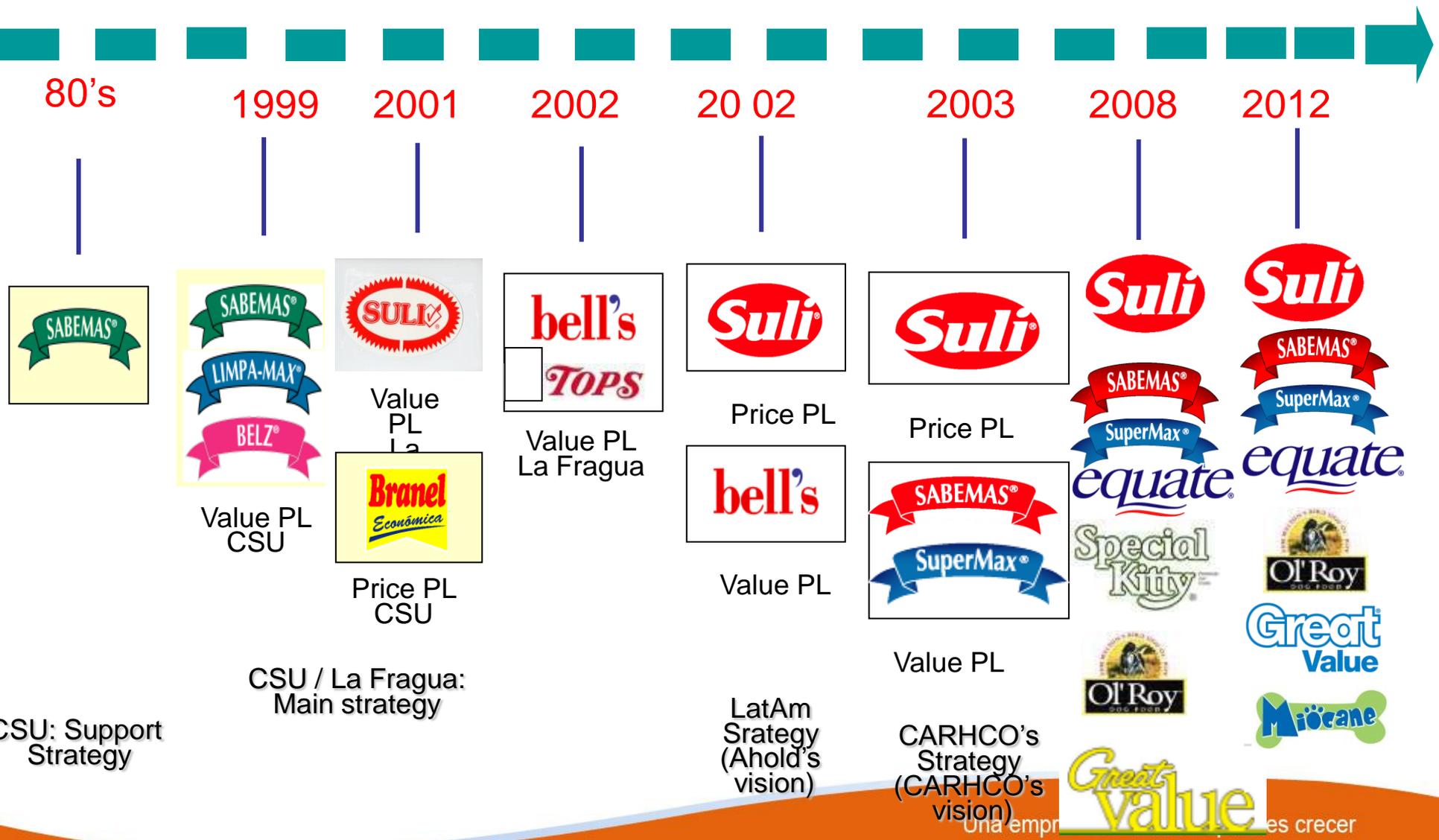


Empaques amigables con el medio ambiente

Innovación constante de acuerdo a las necesidades de las clientas



# Evolución del Programa de MP Wal\*Mart CA



# ¿Qué es una Marca Privada?

Aquellos productos que llevan un marca propiedad exclusiva de Walmart, y que se comercializan **únicamente** en nuestros formatos.

Walmart 



Para compartir en familia.



Para compartir en familia.

la despensa de don juan

Para compartir en familia.



Maspor  menos

PALÍ  
Siempre precios bajos... siempre

- La función de la gerencia de marcas propias es el desarrollo de nuevos productos de consumo.
- La función principal es desarrollar productos de calidad.
- Las líneas de productos que opera Walmart son:
  - Abarrotes comestibles
  - Abarrotes no comestibles;
  - Alimentos para mascotas;
  - Higiene y belleza y Ropa.

# ¿Cuáles son nuestras Marcas Estratégicas?

Participamos en 9 categorías ,como abarrotes productos de limpieza, alimentos y accesorios para mascotas ,higiene y cuidado personal . Nuestras marcas son:

	MARCAS DE VALOR				MARCAS DE PRECIO
CAT	ALIMENTOS	PRODUCTOS DE LIMPIEZA	CUIDADO PERSONAL	ALIMENTOS Y ACCESORIOS PARA MASCOTA	ABARROTES Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA
MARCA					

# Marcas Estrategicas es la Division encargada del Programa de Nuestras Marcas



# Proceso de desarrollo de Productos



# Requisitos para ser fabricante de la MP WMMCA

- Socialmente responsables
- Enfocados al consumidor
- Comprometidos organizacionalmente con el programa
- Conocedores de sus reglas comerciales y políticas
- Poseedores de altos estándares de calidad e inocuidad de productos
- Capaces de ofrecer costos competitivos
- Eficaces en los procesos de logística y suplencia
- Con niveles de servicio del 100%
- En resumen que quiera crecer con nosotros, regionalizarse, incrementar sus ventas, reducir sus costos.

**67% de los fabricantes de MP son fabricantes PYMES**  
**Motor de crecimiento**

Honduras país con mayor oportunidad de contar con maquiladores locales



<b>Total Fabricantes</b>	<b>130</b>
Guatemala	44
El Salvador	4
Honduras	1
Nicaragua	8
Costa Rica	63
<b>Regionales</b>	<b>120</b> <b>(92%)</b>
<b>Extraregionales</b>	<b>10</b> <b>(8%)</b>

<b>Grandes Empresas</b>	<b>40</b> <b>(33%)</b>
<b>PYMEs</b>	<b>78</b> <b>(67%)</b>

# Contactenos

- Cristiana Corrales- Gerente de Pais Marcas Privadas  
WM HONDURAS
  - [cristiana.bermudez@walmart.com](mailto:cristiana.bermudez@walmart.com)
  - Cel. 9511-7476
- Ricky Velasquez- Jefe Desarrollo de productos
  - [ricky.velasquez@walmart.com](mailto:ricky.velasquez@walmart.com)
  - Cel. 9473-1521

**Walmart**  
**Una empresa líder donde puedes crecer**