



IBEROAMÉRICA
Sin Fronteras

IV CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS, CIJE 2013 **IBEROAMERICA SIN FRONTERAS**

Centro de Convenciones Felipe Argüello, San Pedro Sula, Honduras
8, 9 y 10 de Mayo de 2013

Los Jóvenes Industriales y Empresarios de Honduras (JOVIN), cumpliendo con su misión de promover el liderazgo emprendedor para el fortalecimiento del pensamiento empresarial en los jóvenes, incidiendo de manera constructiva en el desarrollo de los sectores productivos y sociales de nuestro país, organiza el IV Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios, CIJE 2013, por una Iberoamérica Sin Fronteras.

FIJE, Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, es una organización independiente, sin fines de lucro y de carácter intersectorial, que agrupa a más de 150,000 jóvenes empresarios de Iberoamérica. Constituye la plataforma de negocios y networking empresarial de Jóvenes más grande de Iberoamérica. Fortalece el emprendimiento en una generación de cambio y crea un escenario propicio para el intercambio comercial entre las empresas de Iberoamérica.

CIJE, Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios, que organizan las instituciones pertenecientes a FIJE una vez al año, con el objetivo de fortalecer el networking empresarial, el emprendedurismo y el intercambio comercial en toda la región. Este próximo Mayo del 2013, se desarrollará en colaboración con JOVIN en la ciudad industrial de San Pedro Sula, Honduras.

A. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fomentar la Conectividad entre los Jóvenes Empresarios Iberoamericanos.

Fortalecer el emprendimiento en una generación de cambio.

Crear una Plataforma de Intercambio Comercial entre las empresas Iberoamericanas.





IBEROAMÉRICA
Sin Fronteras

B. DIRIGIDO A

Jóvenes Empresarios Iberoamericanos.
Empresarios Nacionales e Internacionales.
Jóvenes Emprendedores.
Estudiantes universitarios.

C. CONTENIDO

4 Charlas Magistrales con personajes reconocidos internacionalmente
2 Charlas Especializadas
1 Panel socio-político-económico
1 Escuela de Negocios
1 Pitch VIP con proyectos iberoamericanos
Exposición /Feria de proyectos universitarios

JOVIN es una organización apolítica, sin fines de lucro e inclusiva, creada con la finalidad de agrupar jóvenes emprendedores altamente motivados para contribuir al desarrollo socio-económico de Honduras. Se formó como una Junta Directiva de Jóvenes Empresarios en el seno de la Asociación Nacional de Industriales de Honduras (ANDI) y es la institución referente y punto de encuentro de los jóvenes que con alta credibilidad, buscan aportar activamente al desarrollo del país; además, actualmente forma parte y participa dinámicamente en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

ANDI, Asociación Nacional de Industriales de Honduras, es una organización empresarial sin fines de lucro, creada con el propósito fundamental de representar y asistir a las unidades productivas del sector industrial a nivel nacional, velar por sus derechos y propiciar la solución de los problemas que de manera general o particular afectan su desenvolvimiento.





IBEROAMÉRICA
SinFronteras

TEMAS DE EXPOSICIÓN

Los temas y panelistas estarán enmarcados de acuerdo a las expectativas de información que se requieren de los objetivos anteriormente presentados.

EXHIBICIÓN COMERCIAL

El congreso cuenta con una exhibición comercial de productos y servicios en el cual participan empresas nacionales e internacionales del sector industrial, proveedores de productos y servicios a la industria.

Los Patrocinadores Oficiales del evento gozarán del derecho a stands o descuentos para los mismos en el precio para socios, dependiendo al nivel de patrocinio (Ver clasificación de patrocinadores).

La exhibición es abierta al público en horario 9:00 de la mañana a 5:00 de la tarde.

¿QUIÉNES VISITARÁN EL CONGRESO?

El IV Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios, CIJE 2013, reúne en un mismo lugar a más de 1,500 visitantes, representantes de 21 países de Latinoamérica y España, Industriales, proveedores de la Industria, autoridades gubernamentales, cuerpo diplomático, estudiantes y público en general.

¿CÓMO SER PATROCINADOR OFICIAL DEL CIJE 2013?

Los patrocinadores en todas las categorías tendrán derecho a: Inserción del logo de su empresa en todas las publicaciones hechas en diarios y revistas impresas, logo impreso en hoja informativa, banner de bienvenida y afiches, mención como patrocinador en todos los programas radiales y televisivos que se utilicen como parte de la campaña publicitaria del congreso.





IBEROAMÉRICA
Sin Fronteras

JOVIN JÓVENES INDUSTRIALES Y EMPRESARIOS DE HONDURAS IV CONGRESO IBEROAMERICANO DE JOVENES EMPRESARIOS, CIJE 2013 IBEROAMERICA SIN FRONTERAS		
Descripción del Patrocinio	Monto	BENEFICIOS
Patrocinador Diamante	\$ 10,000.00	Inserción del logo en espacio preferencial en publicaciones en medios, inclusión del logo en la portada de la carpeta del evento, presencia de marca ubicadas en diferentes espacios donde se realizará el evento, stand doble, derecho a incluir material promocional de la empresa en la carpeta del evento, 10 inscripciones y 10 invitaciones para las actividades sociales. Por pago anticipado hasta el 31 de marzo de 2013 recibirá un descuento del 10%.
Patrocinador Platino	\$ 6,000.00	Inserción del logo en toda la papelería del evento (excluye carpetas), derecho a incluir material promocional de la empresa en la carpeta del evento, stand doble, derecho a instalar 1 banner (30x70 pulg), en el lobby 5 inscripciones y 5 invitaciones para las actividades sociales. Por pago anticipado hasta el 31 de marzo de 2013 recibirá un descuento del 10%.
Patrocinador Oro	\$ 4,000.00	Inserción del logo en toda la papelería del evento (excluye carpeta), derecho a incluir material promocional de la empresa en la carpeta del evento, stand, derecho a instalar 1 banner (30x70 pulg) en el lobby, 3 inscripciones y 3 invitaciones para las actividades sociales. Por pago anticipado hasta el 31 de marzo de 2013 recibirá un descuento del 10%.
Patrocinador Plata	\$ 2,000.00	Inserción del logo en toda la papelería del evento (excluye carpeta), stand y 2 inscripciones y 2 invitaciones para las actividades sociales. Por pago anticipado hasta el 31 de marzo de 2013 recibirá un descuento del 10%.

