



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y NUESTRAS MARCAS



Talleres
de formación
de oficios

Pag. 02



Grupo Jaremar
continúa
beneficiando
cientos de
familias

Pag. 06



Frijoles
Camporeal
llega a conquistar
El Salvador

Pag. 14





COMUNIDADES

¡Grupo Jaremar realizó por segunda vez su **Evaluación de Impacto Social!**



Grupo Jaremar a través de su Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y bajo la asesoría de la empresa ENLAZA de Colombia, realizó una evaluación de impacto social en todas las empresas que conforman la División Agroindustrial y en las comunidades donde opera.

La actividad se realizó del 03 al 15 de junio bajo los objetivos generales de: Realizar la revisión y actualización de los impactos de cada una de las empresas, a su vez, identificar de forma participativa los impactos sociales y finalmente definir los lineamientos para la implementación y monitoreo de los planes de acción para mitigar impactos negativos y optimizar los positivos.

Dentro de los objetivos específicos se logró: Analizar el contexto de cada una de las empresas, consultar y dialogar con los grupos de interés y construir planes de acción para mitigación de los impactos.





EDUCACIÓN

¡Bajo el Pilar de Educación se dio inicio a los **Talleres en formación de oficios** para colaboradores y familiares de Grupo Jaremar!

Con un éxito rotundo **Grupo Jaremar** y su empresa **PALSA S.A.** en alianza con Asociación **CEPUDO** iniciaron los talleres en formación de oficios para colaboradores y sus familiares quienes adquirieron conocimientos de: Panadería, Repostería y Belleza.

Los talleres son completamente gratis, ya que los instructores y materiales necesarios son cubiertos por los organizadores. En cada taller se contó con una participación de 28 personas y las clases se estarán impartiendo los fines de semana con una duración de 40 horas.





EDUCACIÓN

Bajo el Programa de Infraestructura Escolar del Pilar de Educación se inauguró la reconstrucción de la **Escuela Ladislao Enamorado**.

Gracias a Grupo Jaremar y su empresa PALSA S.A., ahora los estudiantes de la escuela Ladislao Enamorado de la comunidad de Zoilabé, Tela, Atlántida, tendrán acceso a una educación digna y de calidad en sus aulas de clases.

La reconstrucción consistió en cambio total del techo de la institución, la empresa aportó L. 60,000 en materiales, beneficiando a 112 niños y 4 maestros del centro educativo mientras que la comunidad aportó la mano de obra necesaria.





EDUCACIÓN

Grupo Jaremar continúa beneficiando la vida de cientos de colaboradores a través del **Programa de Educación Financiera** de su Pilar de Educación.

Una vez más, Grupo Jaremar beneficia la vida de 235 colaboradores, quienes recibieron un taller de 4 horas por cada grupo en el tema de Educación Financiera.

Este programa fue impartido bajo una metodología teórico - práctico con el objetivo de aportar buenas prácticas financieras a los participantes para el manejo eficiente de sus ingresos. Durante la capacitación se trataron importantes temas como: Libertad financiera, diagnóstico financiero, presupuesto, ahorro e inversión, Crédito, entre otros.





BIENESTAR

Con agradecimiento por parte de la comunidad, se realizó la **tercera brigada médica del año** bajo el Pilar de Bienestar de Grupo Jaremar.

La actividad se llevó a cabo la Escuela Wilfredo Archaga Galeas ubicada en Campo Naranjo Chino, El Progreso, Yoro donde asistieron alrededor de 900 personas de las diferentes comunidades aledañas a la empresa Agroguay, las cuales fueron atendidas por 30 médicos especialistas que realizaron consultas de medicina general, odontología y oftalmología.

Esta es la tercera brigada médica que Grupo Jaremar realiza en el año 2019 y la inversión de dicho programa asciende a más de Lps 840,000.00 ya que son siete las proyectadas a realizar en el año.



Grupo Jaremar a través de su empresa Agroguay y en alianza con la ONG Operación Bendición Honduras desarrolló una Brigada Médica en El Progreso, Yoro para beneficiar a cientos de familias de la zona.





BIENESTAR

Grupo Jaremar continúa beneficiando cientos de familias bajo su Pilar de Bienestar.

Gracias a una exitosa alianza con CEPUDO, Grupo Jaremar ha podido implementar a nivel nacional una amplia cobertura de donaciones bajo su pilar de bienestar.

En esta ocasión en el mes de junio se hizo entrega de un contenedor completo de víveres que incluían: arroz, frijoles, artículos de uso personal y ropa para caballeros, damas y niños. Dicha entrega benefició 1,400 personas incluyendo colaboradores y a tres comunidades (El Marión, El Paraíso y Valencia) de la zona de influencia de la empresa Agromeza, en el sector de la Lima Cortés.





BIENESTAR

Grupo Jaremar reconoce que el éxito de la calidad de vida de sus colaboradores es a través de capacitaciones.

Grupo Jaremar bajo su Pilar de Bienestar y en alianza con Fundación Llaves, inició un proceso de formación de metodología en educación sexual y nuevas masculinidades para sus colaboradores con el objetivo de contribuir su bienestar integral.

Adicionalmente, los ejecutivos participantes se encuentran desarrollando una metodología para impartir al resto de los colaboradores la capacitación recibida con el objetivo de fortalecer los conocimientos en este importante tema.





BIENESTAR

¡Continúa el mantenimiento de carreteras favoreciendo la vida de cientos de familias bajo su Programa de Mantenimiento de Carreteras!

A través de su Pilar de Bienestar y bajo el programa de mantenimiento de carreteras, reparó la calle principal de las comunidades de Zoilabé, Agua Blanca y Nueva Berlín en Tela, Atlántida.

El aporte consistió en la contratación de la maquinaria para la reparación la cual tuvo una duración de 38 horas, equivalente a una inversión de L45,600.00 beneficiando a más de 1,300 personas en estas comunidades.





BIENESTAR

¡Gracias al aporte de Grupo Jaremar, 10 familias ahora cuentan con casa!

Grupo Jaremar en alianza con CEPUDO y Food for the Poor, por medio de su programa de viviendas, recientemente hizo entrega de 10 casas construidas para colaboradores y miembros de las comunidades de Santiago y Zoilabé en Tela, Atlántida.

Desde el 2012 a la fecha se han construido 238 casas mejorando la calidad de vida de 1200 personas, la inversión asciende a 30.4 millones de lempiras de los cuales 4.1 millones ha aportado la Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social SEDIS, CEPUDO 9 millones y **Grupo Jaremar 16.9 millones de lempiras**, de esta manera contribuimos con el bienestar de nuestros hermanos hondureños al proveerles un techo seguro y digno, sumándonos al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11: **Ciudades y Comunidades Sostenibles**.





BIENESTAR

Grupo Jaremar en alianza con **FUNADEH GENESIS** continúan motivando a jóvenes a emprender.

Como parte del convenio establecido entre Grupo Jaremar, la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) y la Agencia de los Estados para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del proyecto Génesis; se realizó la primera entrega de 16 kits para los participantes del programa denominado “**Formando Jóvenes para el Futuro**” con un promedio de 160 horas de formación en el marco de la alianza existente con el Centro de Formación Profesional San Juan Bosco.

Cada kit está valorado en L7,200.00 y en total la proyección de entrega son 50 kits los cuales incluyen insumos para los jóvenes en las siguientes áreas: **Reparación de celulares y motos, cocina y electricidad**, la inversión ascienda a más de L360,000.00





NUESTRAS MARCAS

¡Con éxito se lanzó por segundo año consecutivo el **Día Nacional de la Baleada** con la participación de Gold Star!

Grupo Jaremar en alianza con Galeano realizó por segundo año consecutivo con su reconocida marca Gold Star el “Día Nacional de la Baleada” la cual constó de varias actividades a lo largo del mes que se realizaron en siete ciudades de Honduras: Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, Choluteca, Comayagua, La Esperanza y Gracias.

El Día de la Baleada se realiza para fomentar el patrimonio cultural de la gastronomía hondureña y a la vez inspirar el amor por este exquisito plato como lo es la baleada.

Fueron 50,000 baleadas las que se prepararon por manos de emprendedoras expertas y que posteriormente se regalaron en diferentes puntos estratégicos de las ciudades anteriormente mencionadas.

Finalmente se contó con un cierre espectacular que contó con la presencia de Mr. Gringo quien resaltó durante su visita: “Mi amar Honduras hogar de las boleadas hechas con Gold Star deliciosas, suavetitassss.... y ser las originales.”





NUESTRAS MARCAS

Las Marcas de **Grupo Jaremar** siempre presente en los mejores eventos de Honduras.

GruPO Jaremar fue patrocinador de la Fiesta Panamericana 2019 organizada por la Universidad Zamorano, los asistentes disfrutaron de una deliciosa, auténtica y original baleada elaborada por nuestro equipo de degustación con la reconocida Harina Gold Star.

Grupo Jaremar es uno de los principales socios estratégicos de la Universidad Zamorano, ya que a través de nuestra alianza estratégica en esta ocasión se resaltó la diversidad y la riqueza gastronómica de nuestra cultura catracha.





NUESTRAS MARCAS

Revoluciona el Lavado con el nuevo **Mr. Max Poder Xtreme.**

Siempre en la búsqueda de sorprender a sus consumidores, Grupo Jaremar a través de su marca líder en jabones para lavar ropa “Mr. Max Poder Xtreme”, presentó su renovado **“Doble Poder de Activadores, Blancos Brillantes y Colores Vivos”**, un gran jabón que revolucionará la manera de lavar ropa de todas las amas de casa, ampliando aún más la poderosa familia Max Poder Xtreme.

Este novedoso producto posee un nuevo y poderoso color azul turquesa, que evoca máxima limpieza. Y una acción reforzada de Doble Poder de Activadores para Blancos Brillantes y Colores Vivos. Desde la primera lavada, promete activar todos los colores de la ropa dejándolos más vivos y los blancos totalmente relucientes.





NUESTRAS MARCAS

Frijoles Camporeal Llega a conquistar el Mercado Salvadoreño.

El 28 de Junio 2019 se lanzó al mercado Salvadoreño nuestra nueva marca para frijoles **CAMPOREAL** la cual ha tenido muy buena aceptación entre las familias Salvadoreñas. Nuestro propósito es posicionarnos como la mejor opción enfocándonos en el desarrollo del producto en el canal de Supermercado.

Las familias Salvadoreñas sin importar las edades degustan y disfrutarán el sabor inigualable de **CAMPOREAL**. Todo nuestro equipo de ventas y mercadeo está comprometido con el afianzamiento de nuestro nuevo integrante a la familia de culinarios.





WWW.JAREMAR.COM



GRUPOJAREMAR



rse@jaremar.com